



ALGUNAS CONSIDERACIONES EN TORNO A LAS TICS EN LA FORMACIÓN DE PROFESORES DE LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN

Teresa Ayala Pérez¹

RESUMEN:

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs) han modificado nuestra forma de ver el mundo. Muchos docentes se sienten atemorizados por las tecnologías de la información y de la comunicación y piensan que la escuela debe ser un espacio libre de ellas, por lo que en este trabajo se intenta reflexionar respecto de esta realidad y su posible aplicación en el aula.

Palabras claves: TICs, tecnología, educación.

ABSTRACT:

*SOME CONSIDERATIONS ABOUT ICT'S IN THE
TRAINING OF TEACHERS OF SPANISH*

Information and communication technologies (ICT's) have modified our vision of the world. Many teachers are afraid of this technology and believe it should not be used at schools. This paper discusses this reality and whether it is advisable to use it in the classroom.

Key words: ICTs, technology, education.

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación han modificado nuestra forma de ver el mundo. En el caso los más jóvenes, este mundo tecnologizado y permanentemente comunicado es la única realidad que conocen, por lo tanto, somos los profesores quienes debemos aventurarnos en esta realidad, pues los niños y los adolescentes ya viven en un espacio electrónico y virtual que, además, es social. De hecho, los especialistas distinguen entre los *nativos digitales* y los *inmigrantes digitales*, es decir, quienes han nacido y crecido en ambientes informáticos y quienes hemos debido aprender, usualmente con mucho esfuerzo y no siempre buenos resultados, las nuevas tecnologías. Muchos profesores se sienten atemorizados por dichas tecnologías de la información y de la comunicación y piensan que la escuela debe ser un espacio libre de ellas. *Internet*, *blogs* o *Chat* pueden ser consideradas palabras prohibidas en el ámbito educativo, en tanto que palabras como *machups* o *wikis* son prácticamente desconocidas.

1. LA TECNOLOGÍA Y LAS COMUNICACIONES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Para Marshall McLuhan² (1911-1980), la historia de la civilización recorre tres etapas. En primera instancia, un *estadio tribal*, el del comienzo de la comunicación verbal; en

* Fecha de Recepción: Agosto 2008.

Fecha de Aceptación: Septiembre 2008.

¹ Ayala Pérez, Teresa, Departamento de Castellano, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Santiago, Chile.

² *Guerra y paz en la aldea global*, 1971, Barcelona, Martínez Roca; *La aldea global* (con B.R. Powers), 1991, Barcelona, Gedisa; *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, 1995, Barcelona, Paidós; *El medio es el mensaje. Un inventario de efectos (con Quentin Fiore)*, 1995, Barcelona, Paidós; *La Galaxia Gutenberg*, 1969, Madrid, Aguilar, (Círculo de Lectores, Barcelona, 1998).

segundo término, el estadio de *destrribalización*, el de la creación de la escritura, donde la abstracción, la separación y distancia de los símbolos respecto de los objetos lleva a la civilización a un estado más racional y funcional. El tercer estadio es el de la *retribalización*, el cual supone una vuelta atrás y está marcado por la aparición de los medios tecnológicos en el ámbito de la comunicación, los cuales se convierten en extensiones del cuerpo humano y redescubren las facultades eclipsadas por la etapa anterior. La radio, como extensión del oído, y la televisión como extensión de la vista, tienen la capacidad de romper los equilibrios naturales para restituir al individuo la totalidad de sus sensaciones. Por un lado, recrean el contacto oral inmediato que fue típico de la vida arcaica comunitaria y tribal; por otro, derriban las barreras estatales derivadas a su vez de los efectos de la escritura y dan cuerpo a los proyectos de mundialización de la cultura. A partir de estas etapas, McLuhan se refiere a la galaxia de Gutenberg o aldea global y a la galaxia Marconi o aldea cósmica.

Por su parte, Daniel Bell, autor del concepto de *sociedad postindustrial*³, afirma que se distinguen varios momentos en la historia de la humanidad desde el punto de vista de las tecnologías. A diferencia de las sociedades preindustriales e industriales, la sociedad postindustrial se caracteriza por *la informática, el uso del computador y los sistemas de transmisión de datos* como medios de transformación; *el saber* como medio estratégico; *la tecnología del intelecto* como tecnología y *la codificación del saber teórico* como principio fundamental. Son los cambios tecnológicos en el ámbito de las comunicaciones los que han modificado sustancialmente a las sociedades postindustriales o culturas postmodernas (Lyotard, 1979) en las que *el saber* (entendido como conjunto de conocimientos) cobra especial relevancia. Para Gianni Vattimo (1990), "*el término posmoderno sigue teniendo un sentido, y este sentido está ligado al hecho de que la sociedad en que vivimos es una sociedad de la comunicación generalizada, la sociedad de los medios de comunicación ('mass media')*" (Vattimo, 1994:9). Desde esa misma perspectiva, Martín Barbero afirma que:

Radicalizando la experiencia de des-anclaje producida por la modernidad, la tecnología deslocaliza los saberes (sic) modificando tanto el estatuto cognitivo como institucional de las *condiciones del saber*, y conduciendo a un fuerte emborronamiento de las fronteras entre razón o imaginación, saber e información, naturaleza y artificio, arte y ciencia, saber experto y experiencia profana. Lo que la trama comunicativa de la revolución tecnológica introduce en nuestras sociedades no es pues tanto una cantidad inusitada de nuevas máquinas sino un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos –que constituyen lo cultural– y las formas de producción de los bienes y servicios. La "sociedad de la información" no es entonces sólo aquella en la que la materia prima más costosa es el conocimiento sino también aquella en la que el desarrollo económico, social y político, se hallan estrechamente ligados a la innovación, que es el nuevo nombre de la creatividad y la invención (Martín Barbero, 2001: 80).

Feria Moreno (1995) afirma que el impacto de la comunicación y la difusión universal de sus medios nos obligan a entender a la educación en materia de comunicación no sólo como una temática recurrente del currículo ni como un instrumento al servicio de los contenidos fundamentales de la enseñanza, sino como parte inherente de esos contenidos funda-

³ Profesor de sociología en las Universidades de Chicago, Harvard y Columbia de Nueva York. Miembro de la Academia de Artes y Ciencias, es el principal teórico de la 'sociedad postindustrial', que define en su libro más conocido: *El advenimiento de la sociedad post-industrial*.

En lengua española han sido editados: *El fin de las ideologías*, Tecnos, Madrid, 1964; *El advenimiento de la sociedad Post-industrial*, Alianza Editorial, Madrid, 1976. *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Alianza Editorial, Madrid, 1977; "La revolución tecnológica de las comunicaciones y sus consecuencias", *Harvard-Deusto Business Review*, primer trimestre, 1981; *Industria cultural y sociedad de masas*, con Theodor Adorno y otros, Monte Ávila, Caracas, 1979.

mentales, y a los medios de comunicación como elementos curriculares integrados en el proceso educativo. Los bloques temáticos de este tipo de educación, según este autor, son los siguientes: *Comunicación, tecnología y sociedad* (comunicación interpersonal, comunicación audiovisual, comunicación masiva, tecnología en la comunicación en la sociedad actual), *mass-media y tecnologías de la comunicación* (Galaxias de Gutenberg, Marconi, la Aldea Global; los medios de comunicación; nosotros ante los medios), *información y opinión* (análisis crítico de estructuras y contenidos; investigación; producción de medios; lo lúdico y el entretenimiento), *la imagen* (lectura de la imagen, imagen fija, imagen en movimiento, lenguajes integrados y los multimedia) y *publicidad* (análisis publicitario, spots e imágenes, tratamiento de las personas en los medios publicitarios).

No obstante lo anterior, como sostiene Joan Ferrés (1995), la escuela vive anclada en la cultura del libro, en donde los profesores recurren al discurso cerrado, a la lección magistral. Por tal motivo, a los docentes les cuesta adecuarse a la estructura de la cultura audiovisual, propia de la cultura mosaico (según el concepto propuesto por Abraham Moles), hecha de fragmentos dispersos que es preciso compaginar y recomponer en la mente del espectador. Estos antecedentes deberían ser atendidos por los profesores, pues una de las manifestaciones más evidentes de la modificación de las experiencias perceptivas es precisamente la multiplicación de los estímulos visuales y auditivos, puesto que por el hecho de crecer en una *iconosfera* lleva a las nuevas generaciones a desarrollar procesos mentales distintos de los que desarrollaron los que nacieron y crecieron en la galaxia de Gutenberg. Asegura Ferrés que procedemos de una cultura de lo lineal, pero vivimos en una cultura de lo global, de lo simultáneo. Ante esta situación, la escuela debe plantearse algunos puntos de referencia sobre los cuales desarrolle la labor didáctica que incluya a los medios tecnológicos pero que, a su vez, aminore los aspectos negativos de su propio uso. Por ello conviene citar a Ángel San Martín (1995), quien sostiene que:

- a) El profesorado se siente sobrepasado por tales tecnologías y no sabe cómo insertarlas con sentido propio en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- b) Los escolares llegan a las aulas con una rica acumulación de experiencias de aprendizaje espontáneo derivados del consumo continuado de las mismas.
- c) Cierta grado de incompatibilidad en los códigos discursivos de la escuela y las tecnologías de la información.
- d) Disparos y a veces contradictorios posicionamientos, tanto profesionales como sociales, respecto al valor cultural de la oferta de la escuela y de las tecnologías.

Según Area Moreira (1995:107), uno de los principales expertos en las TICs aplicadas a la educación, afirma que la Reforma educativa aplicada en España (y modelo de la chilena) no ha provocado “*cambios significativos en el tipo de cultura y conocimiento escolar ni en el modo de organizarlo y presentarlo curricularmente*”. Quizás la innovación más sugerente ha sido –según este autor– la de los temas transversales:

Las soluciones más profundas pasan, entre otras acciones, por el hecho de que desde el seno de la propia comunidad de profesionales educativos, se debata, se elaboren propuestas pedagógicas imaginativas y se pongan en práctica experiencias de educación audiovisual o enseñanza de los medios de comunicación. En este sentido, somos conscientes de que todavía existen importantes resistencias tanto en el seno de la propia escuela (es decir, profesorado que percibe los medios audiovisuales como un competidor desleal en su labor docente y por tanto mantiene actitudes negativas ante los mismos) como los padres y adultos (que creen que la cultura académica sólo puede transmitirse con libros y no con recursos audiovisuales) que tienen que ir venciendo poco a poco (Area Moreira, 1995: 109).

Todo lo anterior nos debe llevar a reflexionar respecto de la importancia de las tecnologías de la información y de la comunicación, las que no debieran ser consideradas como amenazas a la labor docente, sino como medios que pueden ayudar al logro de los objetivos de las distintas asignaturas que forman los planes de estudio vigentes en nuestro país. Es probable que en pocos años más estas consideraciones resulten innecesarias en la medida que las próximas generaciones de profesores estarán constituidas sólo de nativos digitales, puesto que –al parecer– el problema actual radica en que la mayoría de los docentes en ejercicio somos inmigrantes digitales o, lo que es peor, *habitantes de los ghettos de la aldea global* como denomina Heinz Dieterich (1995: 130) a los marginados de la comunicación tecnológica.

2. LA APLICACIÓN EN EL AULA

A menudo, se tiende a sobredimensionar el valor de las nuevas tecnologías y a centrarse en sus características y potencialidades; pero estas tecnologías no deberían reemplazar a las tradicionales, pues lo digital no descarta lo analógico. Así, para Area Moreira (2004), el uso inteligente de las TICs costa de diferentes dimensiones formativas: *instrumental*, porque apunta al dominio técnico o código simbólico de cada tecnología; *cognitiva*, porque se relaciona con el aprendizaje de conocimientos, procedimientos y habilidades específicos que permiten buscar, seleccionar, comprender y recrear información a la que se accede a través de las TICs; *actitudinal*, vinculada al hecho de replantear y desarrollar valores y actitudes hacia la tecnología, de modo que sean críticas y superen predisposiciones y sesgos que podrían denominarse “tecnofóbicos” o “tecnofílicos”. Por último, *socio-política*, ya que se busca tomar conciencia de que las TICs inciden significativamente en la conformación de la subjetividad.

En el ámbito pedagógico, el uso de blogs (*web* y *log* ‘diario’) permite la interacción entre el profesor y los alumnos a través de mensajes en los que se incluyen los contenidos, habilidades o destrezas que forman parte de los objetivos del curso. Actualmente la llamada *blogósfera* (conjunto de blogs agrupados bajo un determinado tema, criterio o *labels*) es uno de los espacios virtuales más utilizados en la red y forma parte de la llamada *web 2.0*, esto es, la web que permite mayor interacción a los usuarios no porque haya cambiado su configuración, sino porque los usos se han modificado sobre todo gracias a la participación de las personas a través de páginas dinámicas, actualizadas por los usuarios, con enfoque en los contenidos y el uso de aplicaciones específicas. Uno de los casos más notorios es el de los llamados *mashup*, formas híbridas o mezcladas, por ejemplo, en formatos de música.

En los últimos años, en el Departamento de Castellano y específicamente en el ámbito de la enseñanza del lenguaje y la comunicación, el uso de las TICs ha resultado inevitable, pues uno de los aspectos que incluye la malla curricular es, justamente, los medios de comunicación de masas y, por ende, el uso de las tecnologías. Así, por ejemplo, el uso de diccionarios *on-line* como el de la Real Academia Española o diccionarios de americanismos resulta una actividad casi rutinaria en la asignatura Español de América. En otro ámbito, y debido a que los medios de comunicación de masas constituyen uno de los bloques temáticos del subsector Lengua Castellana y Comunicación en Enseñanza Media, el uso de la televisión permite el análisis de diversos productos mediáticos como películas, seriales, programas de conversación, telenovelas, etc. El uso del tradicional reproductor de video o del actual reproductor de DVD en el aula permiten mostrar tales productos o seleccionar fragmentos de programas, películas o mensajes publicitarios con objeto de analizar la comunicación lingüística,

paralingüística, no verbal y los aspectos semiótico-visuales. Por su parte, el uso de Internet resulta indispensable en el trabajo con periódicos electrónicos de diversos países con objeto de comparar las distintas realizaciones del español, realizar análisis comparados de discursos mediáticos, análisis de diagramación periodística en sus diversos soportes, etc., pero también es aconsejable la búsqueda en You Tube de entrevistas de algún personaje, mensajes publicitarios, fragmentos de antiguos noticieros televisivos, etc.

Se debe destacar, asimismo, que algunos contenidos del subsector Lengua Castellana y Comunicación se prestan para la elaboración de materiales visuales a través, por ejemplo, del programa *Movie Maker* de Microsoft, por ejemplo, sobre la historia de la literatura, los géneros literarios, relación entre cine y literatura, la literatura en distintas regiones, los grandes autores y su entorno, etc. También en el ámbito de las imágenes, es posible elaborar actividades sobre la base de programas de televisión, telenovelas o espectáculos musicales digitalizados, seleccionando –en cada caso– fragmentos breves para no saturar la capacidad de atención de los estudiantes. El propósito final es que los alumnos desarrollen su competencia comunicativa a través de las habilidades comunicativas básicas: hablar, escuchar, leer y escribir, pero también se intenta ejercitar la tipología textual y las distintas destrezas que ella implica: descripción, argumentación, narración, etc. Investigaciones y memorias o seminarios de títulos de los últimos años revelan el interés de los futuros profesores de Castellano por elaborar materiales pedagógicos desde soportes tecnológicos y considerar las tecnologías de la comunicación –especialmente desde la perspectiva de los productos de las industrias culturales– como un tema importante de ser analizado. A modo de ejemplo, en el año 2003 se desarrolló la investigación “*Competencia metacomunicativa en el subsector Lengua Castellana y Comunicación*”⁴, tuvo como producto final un cuaderno de trabajo destinado a profesores y un CD que incluyó música y videos a través de hipervínculos.

Durante 2005 se llevó a cabo el proyecto de investigación “La prensa y la televisión como instrumentos para el desarrollo de la competencia comunicativa en Enseñanza Media” y el Seminario de Título “Prensa y Televisión en el aula” –como parte de dicho proyecto– donde se plantearon una serie de actividades que intentaban verificar si los estudiantes podían producir y comprender textos, analizar discursos mediáticos, reconocer estrategias comunicativas verbales, no verbales y paralingüísticas, etc. Uno de los productos finales fue un CD elaborado por los alumnos⁵ en conjunto con el equipo del Departamento de Medios Educativos de la UMCE. Este CD contiene diversos archivos (Word, Power Point y videos) cuyo fin fue que cualquier profesor de Castellano los utilice y pueda presentar las propuestas en distintos niveles de enseñanza.

Por otra parte, en la asignatura Español de Chile de 2006, dos alumnas⁶ expusieron acerca de esta variedad del castellano en la publicidad, para lo cual se valieron de un material que pudieron obtener en la propia agencia que elaboró la campaña de Limón Soda, elaborada a partir de expresiones propias de la jerga juvenil chilena, lo cual demuestra que la imaginación es el límite, siempre y cuando se utilicen en forma dosificada, y sin olvidar que el objetivo del subsector es la enseñanza de la lengua española y de la competencia comunicativa.

⁴ Investigación auspiciada por la DIUMCE en convenio con la I. Municipalidad de Santiago en la que participaron Teresa Ayala (investigadora responsable) y los profesores Alejandro Ibáñez (Liceo Barros Borgoña) y Miguel Bargetto (Liceo N° 1 Javiera Carrera), quien elaboró la actividad que se comenta.

⁵ Macarena Rojas, Carolina Díaz, María Inés Norambuena, Rodrigo Ramírez, Felipe Carrasco y Andrea Reinoso.

⁶ Paulina Enero y Ana Salgado.

Desde esa perspectiva, el uso de una plataforma electrónica es importante, pero también lo es que los alumnos realicen trabajos manuscritos y que lean textos impresos, puesto que la lectura en pantalla no sigue los mismos procesos cognitivos.

Los materiales antes mencionados y mostrados revelan que los estudiantes de Castellano tienen bastante claro que el uso de la tecnología es un recurso más dentro de la labor didáctica y quizá la clave en torno a este tema sea asumir que no hay que mirar el futuro, pues las herramientas ya están a nuestra disposición. Las tecnologías de la información y de la comunicación no son ni nuestras enemigas ni la solución de todos los problemas de la educación. Son parte de nuestro entorno social y cultural, al tiempo que constituyen una fuente de entretenimiento y de ocio, por ende, elementos de nuestra vida cotidiana y un soporte de nuestra vida profesional en ésta, la sociedad de la información.

BIBLIOGRAFÍA

- Bell, Daniel** (1981, 1985): "La comunicación y el cambio social" en Miquel de Moragas *Sociología de la comunicación IV, Nuevos problemas y transformaciones culturales*. Barcelona, Paidós.
- Chomsky, Noam; Dieterich, Heinz** (1996): *La sociedad global. Educación, mercado y democracia*. Santiago, LOM.
- Feria Moreno, Antonio** (1995): "Contenidos curriculares y medios de comunicación" en *Cuadernos de Pedagogía* 234. Barcelona, pp. 12-16.
- Ferrés, Joan** (1995): "Estrategias para el uso de la televisión" en *Cuadernos de Pedagogía* 234, Barcelona, pp. 18-21.
- Ferrés, Joan** (2000): *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona, Paidós.
- Lyotard, Jean-François** (1993): *La condición postmoderna. Informe sobre el saber*. Barcelona, Planeta.
- Martín Barbero, Jesús** (2001): *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires, Grupo Editorial Norma.
- McLuhan, Marshall y Powers, B.R.** (1995): *La aldea global*. Barcelona, Gedisa.
- San Martín Alonso, Ángel** (1995): "De la 'miseria' del método a la 'grandeza' de las tecnologías" en *Hoy ya es mañana. Tecnologías y educación: un diálogo necesario*. Sevilla, Cuadernos de Cooperación Educativa, M.C.E.P.
- Vattimo, Gianni et.al.** (1994): *En torno a la posmodernidad*. Barcelona, Anthropos.