

Educación intercultural para el emprendimiento consciente como estrategia de resiliencia organizacional

Intercultural education for conscious entrepreneurship as an organizational resilience strategy

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar cómo la educación intercultural, el método kaxan y el enfoque de emprendimiento consciente contribuyen al fortalecimiento emocional, organizacional y productivo de emprendedores pertenecientes a economías populares, en contextos marcados por desigualdad estructural y limitaciones de acceso a oportunidades laborales. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, utilizando como método la sistematización de experiencias y el análisis narrativo de relatos de vida de los participantes. A través de entrevistas en profundidad, talleres reflexivos y ejercicios introspectivos guiados, se exploraron elementos subjetivos, culturales y organizacionales que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos. Los resultados muestran que las principales barreras no son exclusivamente de carácter técnico o financiero, sino emocionales y culturales: inseguridades acumuladas, creencias limitantes, rupturas vitales y falta de diálogo interno. La aplicación del método kaxan permitió procesos de resignificación personal y fortalecimiento del capital emocional, facilitando la toma de decisiones, la aceptación del riesgo y el desarrollo de habilidades creativas. Asimismo, se evidenció que la educación intercultural legitima prácticas productivas locales y favorece la articulación entre identidad cultural, redes comunitarias y formalización económica. Las conclusiones señalan que el emprendimiento consciente constituye un camino viable para promover trayectorias laborales sostenibles, al integrar dimensiones emocionales, organizacionales y socioculturales del sujeto emprendedor. Se destaca su potencial para complementar políticas públicas de empleabilidad y para transformar modelos tradicionales de formación para el trabajo, especialmente en comunidades vulnerables. Finalmente, se recomienda profundizar en marcos normativos que reconozcan estas dimensiones y fortalezcan la inclusión de abordajes integrales en programas de desarrollo económico y social.

Palabras clave: Educación intercultural, Emprendimiento Consciente, Resiliencia, Habilidades blandas, Método kaxan.

Abstract

This research aimed to analyze how intercultural education, the Kaxan method, and a conscious entrepreneurship approach contribute to the emotional, organizational, and productive development of entrepreneurs from informal economies in contexts marked by structural inequality and limited employment opportunities. The research employed a qualitative

**Mag. Josué Ismael Rodríguez
Mahecha**
Universidad las Américas y el Caribe
Facultad de Educación
Santiago de Cali, Colombia
josueproyectamos@gmail.com
<http://orcid.org/0009-0002-8300-9133>

approach, utilizing the systematization of experiences and narrative analysis of participants' life stories. Through in-depth interviews, reflective workshops, and guided introspective exercises, subjective, cultural, and organizational elements influencing the sustainability of these ventures were explored. The results show that the main barriers are not exclusively technical or financial, but rather emotional and cultural: accumulated insecurities, limiting beliefs, life experiences, and a lack of internal dialogue. The application of the Kaxan method facilitated personal reinterpretation and strengthened emotional capital, enabling decision-making, risk acceptance, and the development of creative skills.

Furthermore, it was shown that intercultural education legitimizes local productive practices and fosters the integration of cultural identity, community networks, and economic formalization. The findings indicate that conscious entrepreneurship is a viable path for promoting sustainable career trajectories by integrating the emotional, organizational, and sociocultural dimensions of the entrepreneur. Its potential to complement public employability policies and transform traditional job training models, especially in vulnerable communities, is highlighted. Finally, it is recommended that regulatory frameworks that recognize these dimensions and strengthen the inclusion of comprehensive approaches in economic and social development programs be further developed.

Keywords: Intercultural education, Conscious Entrepreneurship, Resilience, Soft skills, Kaxan method.

Introducción

La educación contemporánea enfrenta profundas tensiones estructurales derivadas de los cambios sociales, económicos y culturales propios de la transición hacia sociedades postindustriales e informacionales (Bell, 1976; Castells, 1997). En este contexto, la realidad de miles de emprendedores colombianos exige nuevas aproximaciones formativas capaces de responder a desafíos que trascienden la capacitación técnica tradicional (Pallarès y Chiva, 2018; Vásquez Benítez et al., 2024). El presente artículo, producto de una investigación doctoral, examina la incidencia de la educación intercultural en la formación organizacional de emprendedores que han enfrentado obstáculos significativos en el desarrollo de unidades de negocio, lo cual demanda procesos de aprendizaje, desaprendizaje y reaprendizaje propios de un entorno cambiante (Bauman, 2008; Martín-Gutiérrez, Montoro-Fernández y Domínguez-Quintero, 2024).

La investigación se enmarca en el análisis de un cambio de paradigma que atraviesa la transición de unidades económicas informales hacia alternativas de inserción en la economía formal (Campana, 2017; OCDE, 2018). Esta transición implica transformaciones administrativas, contables, socioculturales y comunitarias, en las que la educación intercultural constituye un eje fundamental para legitimar la integración al mercado sin perder la identidad social (Pallarès y Chiva, 2018; Campo Sesé, Aguilar Vintimilla & Gómez Soto, 2024). Dicho enfoque reconoce que las prácticas económicas emergen de entramados culturales profundamente arraigados en los territorios (Ramos y Arévalo, 2018).

Desde esta perspectiva, el estudio utiliza análisis documental y testimonial sustentado en investigaciones filosóficas, psicosociales, organizacionales, políticas y educativas (Arendt, 2019; Mora y Camacho, 2019). Estas aproximaciones permiten comprender cómo la política pública de empleabilidad en Colombia intenta responder al surgimiento de nuevos paradigmas sobre el trabajo, el conocimiento y la producción en la vida social (Severín, 2017; Glasserman-Morales, Alcantar-Nieblas & Nava-Lara, 2024). Así, el rol del emprendedor emerge como un eslabón central para el desarrollo económico en territorios con dificultades estructurales de inserción en mercados formales (Duarte et al., 2017; Alzate, Mejía-Giraldo & Jurado, 2024).

El artículo aborda, en primer lugar, la categoría “emprendedor” para comprender dinámicas organizacionales en contextos de economía popular. En segundo lugar, se analizan pedagogías alternativas y métodos de aprendizaje activo, con énfasis en el método kaxan como una estrategia de resignificación humana y organizacional orientada a la sostenibilidad (Pallarès y Chiva, 2018; Vásquez Benítez et al., 2024). Este enfoque se nutre de veinticuatro relatos que ilustran el potencial transformador del acompañamiento pedagógico cuando se articula con la trayectoria vital y el diálogo interno del sujeto (Arendt, 2019).

Las pedagogías alternativas estudiadas buscan transformar el carácter jerárquico, homogéneo e instruccional propio de la educación tradicional (Durkheim, 1979; Mora y Camacho, 2019). Estas propuestas promueven modelos flexibles, humanizantes y culturalmente sensibles que reconocen ritmos personales, rupturas vitales y procesos de autoconocimiento (Bauman, 2013; Martín-Gutiérrez, Montoro-Fernández & Domínguez-Quintero, 2024). Formar para el emprendimiento implica acompañar procesos de indagación y resignificación, donde el desaprender y reaprender constituyen un eje central para reconstruir la matriz educacional del sujeto (Duarte et al., 2017; Campo Sesé et al., 2024).

Pallarès y Chiva (2018) señalan que las instituciones de educación para el trabajo en América Latina han reproducido un rol socializador alineado con la ortodoxia del mercado. Esta visión se sustenta en las ideas de Durkheim (1979), para quien la educación garantiza la continuidad del sistema social a través de la transmisión vertical de valores y normas. Sin embargo, esta lógica ha sido cuestionada por su carácter autoritario y por imponer novedades sin permitir construcción colectiva de saberes (Arendt, 2019; Glasserman-Morales et al., 2024).

Hannah Arendt (2019) profundiza en esta crítica al describir la crisis estructural del sistema educativo occidental. La autora identifica tres elementos destructivos: la pérdida del diálogo interno, la influencia de enfoques psicologistas y la sustitución del aprender por el hacer. Estos elementos coinciden con limitaciones identificadas en procesos emprendedores, donde la burocratización del aprendizaje y la acción sin reflexión afectan la sostenibilidad (Mora & Camacho, 2019; Vásquez Benítez et al., 2024). Frente a ello, el método kaxan propone recuperar ciclos vitales y experiencias personales para reconstruir un equilibrio interno significativo (Duarte et al., 2017; Martín-Gutiérrez et al., 2024).

El emprendimiento consciente, desarrollado por Duarte et al. (2017), surge como respuesta al mercado cambiante. Esta perspectiva concibe el emprender como un proceso continuo de autoconstrucción donde la persona se reinventa a partir de dimensiones económicas, sociales y culturales (Bauman, 2008; Alzate et al., 2024). Este enfoque reconoce que la adaptabilidad es clave para enfrentar un entorno caracterizado por incertidumbre y complejidad (Castells, 1997; Silva León et al., 2025).

La crítica al modelo tradicional de educación para el trabajo se refuerza con los planteamientos de Mora y Camacho (2019), quienes advierten la ilusión de una formación técnica descontextualizada. Bajo esta visión instrumental, el emprendedor queda reducido a ejecutar metodologías económicas y administrativas (Severín, 2017; Campo Sesé et al., 2024). Asimismo, la sustitución del aprender por el hacer convierte la experiencia educativa en animación mecánica, sin espacio para la reflexión crítica (Arendt, 2019; Glasserman-Morales et al., 2024).

Estas tensiones se inscriben en un proyecto político-económico que ha subordinado la educación a lógicas de consumo (Severín, 2017; Campana, 2017). La estandarización, competencia y privatización han generado un sistema orientado a producir sujetos homogéneos, desconociendo la multiculturalidad y la complejidad vital de los territorios (OCDE, 2018; Vásquez Benítez et al., 2024). Las evaluaciones estandarizadas refuerzan esta dinámica, homogenizando trayectorias profundamente diversas y afectando especialmente a contextos vulnerables (Ramos & Arévalo, 2018; Martín-Gutiérrez et al., 2024).

Frente a ello, comprender los cambios globales resulta imprescindible. Bell (1976) anticipó la transición hacia sociedades postindustriales basadas en el conocimiento, mientras Castells (1995, 1997) describió la sociedad informacional articulada por redes tecnológicas. Estas transformaciones reconfiguran mercados, relaciones laborales y modelos de emprendimiento, profundizando desigualdades pero también generando nuevas oportunidades (Bauman, 2013; Leiva-Lugo, Álvarez-Icaza, López-Hernández & Miranda, 2024).

En Colombia, estas transformaciones revelan brechas persistentes en acceso, calidad educativa y apropiación tecnológica (Campana, 2017; OCDE, 2018). Para Ramos y Arévalo (2018), no todas las sociedades pueden considerarse del conocimiento debido a la exclusión informacional. Esta realidad limita el desarrollo emprendedor y la capacidad de vincularse a mercados globales (Villalba-Condori et al., 2019; Silva León et al., 2025).

El proyecto DeSeCo (Villalba-Condori et al., 2019) destaca la necesidad de formar personas autónomas, capaces de resolver problemas complejos y actuar en contextos heterogéneos. Estas competencias resultan esenciales en escenarios laborales volátiles, donde la adaptabilidad es una condición indispensable (Bauman, 2008; Glasserman-Morales et al., 2024). En la misma línea, Bauman (2013) vincula la modernidad líquida con la necesidad de aprendizaje permanente para enfrentar un mundo saturado de información e inestabilidad (Leiva-Lugo et al., 2024).

En suma, esta introducción articula fundamentos teóricos, pedagógicos y contextuales donde convergen la educación intercultural, las pedagogías alternativas y el emprendimiento consciente. Estos elementos permiten comprender la formación organizacional de emprendedores colombianos y resaltan la importancia del sujeto, su trayectoria vital y la legitimidad cultural para la sostenibilidad de unidades productivas en un contexto de transformación permanente (Pallarès y Chiva, 2018; Alzate et al., 2024; Vásquez Benítez et al., 2024).

Método

La investigación es cualitativa de tipo descriptivo en articulación con el método humanístico kaxan, conocido como “método kaxan”, para el desarrollo de habilidades blandas en un enfoque de prevención e intervención transversal a las ciencias de la salud, humanidades, ciencias sociales, políticas y económicas, con el objetivo de elaborar un análisis integral de la población emprendedora participante. Para conocer la configuración del emprendimiento consciente y su significación en los procesos de enseñanza-aprendizaje como aporte a la educación intercultural para enmarcar una formación organizacional que parte de las cosmovisiones de las comunidades rurales de Colombia, se realizó un proceso de indagación de las causas, consecuencias y estrategias organizacionales necesarias para el desarrollo de unidades de negocio.

- **Fuentes y técnicas de recolección de la información.** Con el objetivo de obtener un resultado aproximado sobre el cambio de paradigma en la configuración de nuevos emprendimientos y/o unidades de negocio para tratar la problemática que padece la población emprendedora en Colombia, se utilizaron fuentes y técnicas primarias y secundarias con 24 participantes. Para tal propósito, se utilizó un instrumento cualitativo de entrevista semiestructurada.
- **Descripción de los participantes**

Tabla 1. Descripción de los participantes

Hombres Emprendedores	Mujeres Emprendedoras
3 “hombres emprendedores adultos mayores”.	3 “mujeres emprendedoras adultas mayores”.
3 “hombres emprendedores adultos jóvenes” sin asociación comercial.	3 “mujeres emprendedoras adultas jóvenes” sin asociación comercial.
3 “hombres emprendedores adultos jóvenes” con asociación comercial.	3 “mujeres emprendedoras adultas jóvenes” con asociación comercial.
3 “hombres docentes del área de emprendimiento, con incidencia en los procesos de economía solidaria”.	3 “mujeres docentes del área de emprendimiento, con incidencia en los procesos de economía solidaria”.

- **Estrategias de análisis de los datos.** La información se sistematizó y clasificó mediante el software Atlas ti, estableciendo mapas de riesgo, fortalezas y debilidades de la población participante y redes lingüísticas para comprender el nivel de resiliencia con el cambio de paradigma para fortalecer el nuevo esquema de trabajo autónomo de una manera legal, así como también incidir en la política pública de empleabilidad.

Resultados

Este apartado constituye una parte integral de los resultados parciales de la investigación centrada en la educación intercultural para el emprendimiento consciente como estrategia de resiliencia organizacional, cuyo objetivo principal es desarrollar lineamientos sobre el emprendimiento legal y estructurado a través de unidades de negocio que les permita vivencia un crecimiento personal integral, empoderamiento del proyecto de vida a través del emprendimiento propuesto, apropiación y defensa de los derechos laborales en la nueva economía emergente como parte fundamental de la política pública de empleabilidad.

La estrategia educativa implementada sirvió para que los emprendedores aumentaran el nivel de apropiación, resiliencia y liderazgo frente a los cambios y tensiones que conlleva el desarrollo de un emprendimiento en el mercado nacional colombiano, reseñado de la siguiente manera:

Tabla 2. Síntesis de relatos de la población participante

Hombres Emprendedores	Mujeres Emprendedoras
Paradigma del emprendimiento consciente	
El paradigma del emprendimiento consciente tiene el siguiente orden de relevancia: primero el emprendedor o emprendedora, segundo el emprendimiento y tercero la creatividad constante. Este orden constituye algo así como tres tonalidades y están en permanente armonía dentro de un pentagrama que permite leer e interpretar las melodías interpretadas por pioneros que logran concretar apre-hendizajes aplicados al equilibrio de la salud emocional, a los modelos de negocios, en las organizaciones o instituciones, y en los territorios que se habitan.	El método kaxan plantea que una de las decisiones de sustancial importancia en un potencial emprendedor es realizar un estado del arte de su capital emocional. Los aspectos que se movilizan en la producción del capital emocional son decisión o indecisión, placer o desagrado, aceptación o negación, asumir o desamar. Frecuentemente cuando una persona da inicio a una idea que se propone emprender, aparece una creencia que está fortalecida, nutrida, la cual tiene la vitalidad de mantenerse firme frente a comentarios desobligantes, desmotivadores o de incredulidad que algunos miembros de la familia, pareja u amigos expresan de la iniciativa que quiere implementar. Los emprendimientos clásicos comienzan por la necesidad de generar diversas formas de obtener ingresos o porque se ve una oportunidad en el mercado; para el caso de una sanación o de aprovechar la potencialidad que hay en un territorio, se da porque el golpe energético o conflicto creativo manifiesta una oportunidad.

Análisis situado de la interpretación del emprendimiento consciente a través del método kaxan:

En cualquiera de las anteriores instancias, estar conectado con la confianza de la decisión es de suma vitalidad, incluida la posibilidad de equivocarse, la decisión permite rehacer, levantarse, volver a comenzar. Cuando reconocemos que los modelos de transmisión de información o instrucción llamados educación, están distantes desde la básica primaria hasta la universidad, para desaprehender temores como parte de los maestros que nos habitan, se produce una vía permanente para ocultar, invisibilizar, negar los temores; con el temor sucede algo similar como con la existencia que ronda al ser humano, su capacidad de odiar. La universal frase “los niños no lloran, son machos” que en muchos lugares tiene un altar especial, es una pequeña caricatura llevada de igual manera a otras afirmaciones: no tenga temor aunque lo tenga, menos diga o reconozca que siente odio, si alguien intenta salirse de la carpa del circo de la negación es candidato a ser un humano imperfecto, lo adecuado, según la presentación del circo de creencias, es “maquille todo su temor para salir a la función que le toque en la vida” Una de las sanaciones que todo emprendedor o emprendedora cualquiera sea su aplicación, está invitado de manera imperativa a efectuar, es trascender el SIF-síndrome de inmunodeficiencia al fracaso-.

Decidir equivocarse manteniendo el foco en el propósito otorga los antivirus para fortalecer el sistema de creencias que produce perseverancia en estar enfocados y enfrentando los temores que seguramente no tienen que ver con las acciones del desempeño en el emprendimiento ejecutado, son la expresión de temores momificados en otra etapa de la vida que retornan para asustar y hacer huir del lugar de creación, al emprendedor o emprendedora.

Aquello que logra de esas vivencias de incomodidad es llenar de justificaciones y falsos argumentos para desnutrir o abortar lo emprendido, dejando vía libre al síndrome de inmunodeficiencia al fracaso S.I.F. Cuando hablamos de capital consciente emocional nos referimos a la potencialidad que contiene un ser humano para convertir la relación de sus emociones equilibradas en la producción de relaciones que tienden puentes de confianza, de creación, de reconocimiento, al momento que lo producido emana de él mismo.

Es claro que puede encontrar las formas de entablar múltiples variables en las relaciones que le evitan agotamiento, desgastes, crisis, conflictos repitentes. En uno de nuestros seminarios me indagaba un gerente qué hacer con las tristezas y rabias en las que se veía frecuentemente envuelto. Le pregunté qué tan frecuentes eran esas tristezas y rabias, dijo un sesenta por ciento del mes, de manera seguida quise saber con qué personas experimentaba con mayor frecuencia las rabias, él respondió “con las dos de siempre, mi cuñado y un sobrino” Contó que hacía tres años les dice las cosas, que tienen que mejorar y ellos siguen igual, le pregunté cómo se llama el gerente de la empresa y él dice, pues soy yo, con un acento de empoderamiento. Una última inquietud de su caso, ¿Cree que hay otras personas que puedan hacer las labores de ellos? Sí, pero al despedirlos tengo miedo de las cosas que pasen en mi familia.

Decidir siempre trae múltiples consecuencias, que pueden revisarse previamente para tener escenarios de lo que va a pasar con la decisión; estar en la indecisión acarrea una sola consecuencia, mantenerse enfermo, en crisis, en conflicto adictivo y esto se convierte en vasijas propias de las tristezas, de las rabias. Uno de los componentes en la decisión de una emprendedora o emprendedor es asumir el riesgo coherente de las decisiones; cuando se toman decisiones para mantener a todo un conglomerado contento o satisfecho, generalmente lo que se busca es ser reconocido, La decisión es una energía que corresponde a mantenerse en la vía de lo enfocado.

La conexión entre decisión, placer, aceptación, se da en el momento en que se le brinda espacio al acto de asumir, de amar. En esta trama las cuerdas emocionales dependen de la madurez para amarse dentro del emprendimiento. Al comprender la vivencia de los siguientes movimientos del capital emocional se fortalece la multiplicación del mismo:

- Las decisiones son tomadas para preservar la vitalidad del emprendedor y mantener el foco del emprendimiento.
- Los actos que se implementan, se gestionan, están dotados de agrado, de disfrute, para hacer placentera la manera como se enfrentan circunstancias, crisis, situaciones pesadas que llegan para habitar dentro del emprendimiento.
- Aceptar los conflictos como un laboratorio de creatividad, donde ninguna expresión de conflictividad contiene visos de eternidad.
- Las tristezas, rabias, decepciones, odios, envidias, venganzas, mal hablar de otros, son esa clase de salsas, de condimentos que un emprendedor observa permanentemente sin el peso de juzgarse ni juzgar y al ser observado por sus propias emociones en conjunto con las de los próximos, está listo para desaprehender los ruidos que embolatan la atención del propósito del emprendimiento.
- Asumir es extenderle una invitación a la creatividad constante, en este siglo la acción humana de amar es llamada a tomar distancia de los centros comerciales, de las tarjetas de crédito, de la negación de sí mismo. Al innovarnos desde el amor, nos permitimos rociarnos, impregnarnos, tatuarnos de la espiritualidad que nos lleva a asumirnos en el campo de las responsabilidades, es decir, respondernos desde nuestras propias habilidades, para amarnos inmersos en lo sutilmente vivo de esta experiencia planetaria.

En el momento en que se toma el gobierno del capital emocional, el emprendedor o la emprendedora se convierten en la consciencia que responde con las habilidades que su emprendimiento solicita, demanda y nutre el hacer. Por lo anterior, surge otro paradigma que sirve para sustentar un enfoque holístico, sistémico en los emprendedores y que, a su vez, fortalece la política nacional de empleabilidad, el cual, consiste en secuencias didácticas de habilidades blandas para desarrollar destrezas para asumir el riesgo al cambio y el riesgo a emprender.

Teniendo en cuenta lo anterior, el derrotero de puntos planteados por el método kaxan que permitió la estructuración de unidades de negocio significativas para la población emprendedora participante, es la siguiente:

Estrategias de vida para fortalecer el capital emocional, capital organizacional y capital de oportunidades de las personas emprendedoras en Colombia (política pública de empleabilidad nacional):

- Tener claridad de a dónde se quiere llegar al encontrarse navegando en el cauce de la vida. Si cambia el rumbo con frecuencia, recuerde que está en su derecho de trazar un nuevo rumbo o una nueva ruta, mantenga su corazón en el timón de su vida.
- Mantra del aquí y el ahora: “Solo por hoy”. Generar y mantener una frecuencia diaria, semanal, al mes y año de las actividades prioritarias que demandan su emprendimiento, ya sea que usted las viva como algo gratificante o tenga la creencia que es incómodo hacerlas.
- Invertir mínimo diez minutos en practicar la meditación, la oración o espacios de auto observación en quietud.
- Estar consciente de los espacios donde las relaciones están impregnadas de creencias con adicciones al temor, envidia, especulación o juicio.
- Buscar relaciones con grupos y personas que usted observa en disposición a tener el timón de su vida, que asumen des aprehender y reaprehender.
- Invertir periodos para servir a otros sin desviarse de sus hábitos de emprendimiento.
- Dedicar mínimo diez minutos diarios para leer temas que le agradan y tienen correlación con su propósito de vida.
- Escuchar música melódica que eleve sus niveles de alegría
- Regalarse mínimo tres días intercalados en la semana para caminar seguido durante treinta minutos
- Disfrutar al ciento por ciento cuando asuma vivir la energía sexual y evitar vivir esta energía en el marco de incomodidad emocional.
- Una vez al mes verifique cómo va su rumbo en el cauce de la vida.

Discusión

A modo de discusión, se encontraron parámetros de coherencia y pertinencia entre los resultados obtenidos permiten comprender de manera más profunda el papel que desempeña la educación intercultural, el método kaxan y el emprendimiento consciente en la configuración de nuevas trayectorias organizacionales dentro de economías populares y contextos con limitaciones estructurales. En primera instancia, los hallazgos confirman la pertinencia del cambio de paradigma planteado en el marco teórico, especialmente en lo referido al tránsito desde modelos tradicionales

de formación para el trabajo hacia enfoques centrados en el sujeto, sus experiencias y su capital emocional. Esta transición coincide con los planteamientos de Bauman (2008; 2013) y Castells (1997), quienes destacan la necesidad de adaptabilidad y aprendizaje permanente ante escenarios cada vez más inestables y demandantes.

Asimismo, se evidencia que la formación de emprendedores no puede seguir reducida a la adquisición de competencias técnico-procedimentales. Los relatos de los participantes muestran que las dificultades para sostener los emprendimientos no se deben únicamente a la falta de conocimientos financieros o administrativos, sino, sobre todo, a tensiones internas, inseguridades acumuladas y creencias limitantes profundamente arraigadas. Esto coincide con lo expuesto por Arendt (2019) respecto a la pérdida del diálogo interno y la ausencia de espacios reflexivos en los modelos educativos tradicionales. De acuerdo con los testimonios, la implementación del método kaxan permitió recuperar esa dimensión reflexiva, generando procesos de desaprendizaje y reorganización emocional necesarios para enfrentar los riesgos, incertidumbres y tensiones propias del emprendimiento en contextos desiguales.

Los resultados también reafirman la importancia de entender el emprendimiento en clave intercultural. Las prácticas económicas de los participantes están profundamente vinculadas con valores comunitarios, identidades territoriales y narrativas personales que no pueden ser analizadas bajo marcos homogenizantes. De acuerdo con Ramos y Arévalo (2018), las economías locales se estructuran desde marcos culturales que orientan formas particulares de trabajo, cooperación y resolución de conflictos. En este sentido, los hallazgos muestran que la educación intercultural facilita la legitimación de esas prácticas y abre la posibilidad de transitar hacia la formalización sin renunciar a la identidad cultural, lo que es coherente con los aportes de Campo Sesé, Aguilar Vintimilla y Gómez Soto (2024).

La estructura narrativa del emprendimiento consciente identificada en los resultados —primero el emprendedor, luego el emprendimiento y posteriormente la creatividad— revela un orden que contrasta con el modelo económico tradicional, donde priman la productividad y la rentabilidad. Este hallazgo dialoga con lo planteado por Duarte et al. (2017) acerca del carácter procesual y humanizante del emprendimiento consciente. Los relatos muestran que la sostenibilidad del emprendimiento depende, principalmente, de la capacidad del sujeto para gobernar su capital emocional, superar el SIF (síndrome de inmunodeficiencia al fracaso) y fortalecer su confianza interna frente a los desafíos externos. La decisión, el placer, la aceptación y la capacidad de asumir riesgos emergen como categorías centrales para comprender la permanencia o el abandono de un proyecto productivo.

Otro aspecto relevante es la aparición de tensiones entre las exigencias del mercado formal y las dinámicas socioculturales de los emprendedores. La investigación evidencia que los participantes enfrentan obstáculos derivados de la estandarización y homogeneización de las políticas de empleabilidad (OCDE, 2018), lo que restringe su acceso al sistema financiero y limita la consolidación de unidades de negocio. Los hallazgos sugieren que la falta de reconocimiento de las particularidades

culturales, emocionales y organizacionales de estos emprendedores profundiza las desigualdades descritas por Bell (1976) y Castells (1995) en el marco de las sociedades postindustriales y de la información.

En este escenario, el método kaxan se consolida como una herramienta capaz de articular dimensiones emocionales, organizacionales y comunitarias. Su enfoque holístico permitió que los participantes fortalecieran su resiliencia, reconocieran sus rupturas vitales y transformaran sus experiencias de conflicto en oportunidades de creación. Esta perspectiva coincide con los postulados de Pallarès y Chiva (2018) sobre la necesidad de pedagogías flexibles y humanizantes que se distancien de modelos jerárquicos e instruccionales. La sistematización de los relatos reveló, además, que el método abre posibilidades para desarrollar habilidades blandas relacionadas con la toma de decisiones, la regulación emocional, la creatividad y la construcción de redes sociales de apoyo.

Desde un punto de vista organizacional, los resultados muestran una clara articulación entre el fortalecimiento del capital emocional y la consolidación del capital organizativo y el capital de oportunidades, elementos que inciden directamente en la sostenibilidad de las unidades de negocio. Esta articulación permite dar sentido al enfoque político-social de la investigación, pues evidencia que los procesos de formación no solo transforman al individuo, sino que también impactan las formas de relación colectiva y la capacidad de los emprendedores para dialogar con instituciones y actores del mercado.

Finalmente, la discusión evidencia que el emprendimiento consciente puede constituirse en un eje estratégico de política pública, siempre que se reconozca su potencial para reducir brechas socioeconómicas y fortalecer la empleabilidad desde una perspectiva integral. Sin embargo, también se identifican limitaciones jurídicas y estructurales que aún restringen su inclusión explícita en la política laboral vigente. Esto abre una línea de reflexión y proyección hacia la necesidad de ampliar el marco normativo, incorporar enfoques diferenciales y reconocer las múltiples dimensiones del sujeto emprendedor en la construcción de un modelo de desarrollo más inclusivo, pertinente y culturalmente situado.

Referencias

- Alfonso, I. (2021). La sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad del aprendizaje: Referentes en torno a su formación. *Biblioteca. Anales de Investigación*, 12(2), 231–239.
- Arendt, H. (2019). *Pensar sin asideros: Ensayos de comprensión 1953–1975* (Vol. I). Página Indómita.
- Alzate, P., Mejía-Giraldo, J. F., & Jurado, I. (2024). Research perspectives on youth social entrepreneurship: Strategies, economy, and innovation. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13, 49. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00410-7>
- Bauman, Z. (2008). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Gedisa.
- Bauman, Z. (2013). *Sobre la educación en un mundo líquido*. Paidós.

- Bell, D. (1976). *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Alianza Editorial.
- Campana, I. (2017). Aproximación a la teoría instruccional, una respuesta a los desafíos educativos de la sociedad postindustrial. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 8(15), 173–179.
- Campo Sesé, Y. C., Aguilar Vintimilla, M. E., & Gómez Soto, D. (2024). Desafío de la educación ecuatoriana: Reflexiones sobre la formación emprendedora con enfoque integral en la educación secundaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5818
- Castells, M. (1995). *La ciudad informacional*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (1997). *La era de la información*. Alianza Editorial.
- Duarte-Quapper, K., Aníñir-Manríquez, D., & Garcés-Sotomayor, A. (2017). De encuentros y desencuentros entre jóvenes y personas adultas a propósito de salir de la enseñanza secundaria en Chile. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 373–388. <https://www.redalyc.org/journal/773/77349627024/>
- Durkheim, E. (1979). *Educación y sociología*. Linotipo.
- Glasserman-Morales, L. D., Alcantar-Nieblas, C., & Nava-Lara, S. (2024). The social innovation profile in students as a transformation strategy: Structural equation modeling. *Frontiers in Education*, 9, 1336576. <https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1336576>
- Leiva-Lugo, L., Álvarez-Icaza, I., López-Hernández, F. J., & Miranda, J. (2024). Entrepreneurial thinking and Education 4.0 in communities with development gaps: An approach through the Sustainable Development Goals. *Frontiers in Education*, 9, 1377709. <https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1377709>
- Martín-Gutiérrez, A., Montoro-Fernández, E., & Domínguez-Quintero, A. (2024). Towards quality education: An entrepreneurship education program for the improvement of self-efficacy and personal initiative of adolescents. *Social Sciences*, 13(1), 23. <https://doi.org/10.3390/socsci13010023>
- Mora, M., & Camacho, J. (2019). Classcraft: Inglés y juego de roles en el aula de educación primaria. *Apertura*, 11(1), 56–73. <https://doi.org/10.32870/Ap.v11n1.1433>
- OCDE. (2018). *Educación en Chile: Revisión de políticas nacionales de educación*. OECD. <https://doi.org/10.1787/9789264288720-es>
- Pallarès, M., & Chiva, O. (2018). El lugar del individuo en la era postmoderna: Sociedad, educación y ciudadanía tras la postmodernidad. *Pensamiento*, 74(282), 835–852. <https://doi.org/pen.v74.i282.y2018.004>
- Polo, A. (2020). Sociedad de la información, sociedad digital. *Revista Vasca de Sociología y Ciencia Política*, 68, 50–77. <https://doi.org/10.18543/inguruak-68-2020-art05>
- Ramos, C., & Arévalo, J. (2018). *Sociedad del conocimiento y exclusión informacional*.

- Reigeluth, C. (2016). Teoría instruccional y tecnología para el nuevo paradigma de la educación. RED. *Revista de Educación a Distancia*, (50), Art. 1. <https://doi.org/10.6018/red/50/1a>
- Rivera-Vargas, P., & Cobo, C. (2019). La universidad en la sociedad digital: Entre la herencia analógica y la socialización del conocimiento. REDU. *Revista de Docencia Universitaria*, 17(1), 17–32. <https://doi.org/10.4995/redu.2019.11276>
- Severín, E. (2017). Un nuevo paradigma educativo. *Educación y Ciudad*, (32), 75–82. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6213563>
- Silva León, P. M., Cruz Salinas, L. E., Farfán Chilicaus, G. C., Castro Ijiri, G. L., Chuquitucto Cotrina, L. K., Heredia Llatas, F. D., Ramos Farroñán, E. V., & Pérez Nájera, C. (2025). Digital technologies for young entrepreneurs in Latin America: A systematic review of educational innovations (2018–2024). *Social Sciences*, 14(9), 537. <https://doi.org/10.3390/socsci14090537>
- Vásquez, L., Astudillo, C., Urrea, C., Anaya, M., & Sánchez, F. (2024). Pedagogías emergentes en Colombia: Una investigación sobre su implementación en contextos educativos multiculturales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8600–8622. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14263
- Villalba-Condori, K., & Avello-Martínez, R. (2019). Resiliencia como factor determinante para la satisfacción con la vida en estudiantes universitarios. *Educación Médica Superior*, 33(3). <https://ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/1845>