

Las redes sociales: un apoyo para docentes y estudiantes en el proceso educativo universitario

Martha Patricia Astudillo Torres^a

Florlenis Chávez Ponce^b

RESUMEN

Este ensayo presenta las bondades y potencialidades que pueden aportar las redes sociales en la educación superior, centrándose particularmente en el contexto educativo mexicano. De igual forma, se plantea la definición y funciones de las Instituciones de Educación Superior (IES) en el país, la taxonomía de las redes sociales, y la función del docente y el estudiante en este nuevo formato tecnológico; sin pasar por alto, las limitantes que pueden darse por el empleo de estas herramientas en la educación universitaria.

Palabras clave: Instituciones de Educación Superior (IES), agentes de la educación, TIC, ambientes de aprendizaje, Web 2.0.

ABSTRACT

This paper presents the benefits and potential that social networks can bring in higher education, particularly focusing on the Mexican educational context. Similarly, we define the role and functions of the Higher Education Institutions in the country, the taxonomy of social networks and the role of the teacher and the student in this new technological format, without overlooking, the constraints that may occur by the use of these tools in university education.

Keywords: Higher Education Institutions, education agents, ICT, learning agents, Web 2.0.

Fecha de recepción: 15 de noviembre de 2013

Fecha de aceptación: 26 de diciembre de 2013

^a Candidata a doctora en Educación por la Universidad de Costa Rica, becaria de la Universidad Autónoma de Chiapas y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México. Ha publicado artículos académicos en revistas indexadas y participado en congresos nacionales e internacionales con la temática de las TIC en la educación superior.

^b Candidata a Doctora en Educación del Programa Latinoamericano en Educación de la Universidad de Costa Rica, actualmente funcionaria del Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.

INTRODUCCION

En los últimos cinco años, las redes sociales se han convertido en una forma de comunicación interactiva que están inmersas en la vida cotidiana de las personas, sobre todo en los denominados nativos digitales, jóvenes que se diferencian de sus padres y maestros, llamados inmigrantes digitales, que nacieron y crecieron en el contexto de una sociedad marcada por la impronta de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Prensky, 2006), lo que también incluye a los estudiantes del nivel educativo superior.

Las redes sociales en el entorno universitario se emplean como uno de los medios más frecuentes de comunicación e interacción por su generalidad e inmediatez, considerando que entre el 90 y el 95 por ciento de los estudiantes universitarios participa en alguna red social (Herrera, 2013; Hew, 2011; Farias, Gómez & Roses, 2011; González, 2012). Este fenómeno se ha expandido debido, entre otras razones, a un incremento en la cobertura, el tiempo de acceso a Internet y el uso de los dispositivos móviles (Herrera, 2013).

Según lo expuesto, se cree necesario que los docentes universitarios integren estos nuevos formatos de interacción en su enseñanza, por la familiaridad de uso entre los estudiantes, fomentando prácticas innovadoras y apegadas a las formas dinámicas de participación cotidiana. En este nuevo formato es relevante el papel o rol de los agentes de la educación involucrados: los docentes y los estudiantes. Aquí, los docentes son guías o facilitadores encargados de planear, diseñar y poner en práctica estrategias

de enseñanza a través de actividades conjuntas e interactivas, en las que las redes sociales pueden ser de gran ayuda; además, de promover ambientes de aprendizaje para que los estudiantes se apropien de los saberes, gracias a su guía intencionada.

Los estudiantes, por su parte, deben ser entendidos como seres dinámicos, responsables y proactivos de su proceso de aprendizaje, que utilizan los nuevos formatos virtuales para incorporarlos, no solo a su vida personal, sino también, a su contexto académico. Ellos, construyen y reconstruyen los saberes con la guía de los educadores y con la ayuda de sus compañeros de clases o de otros estudiantes de cualquier disciplina académica, mediante las TIC; por ello en este ensayo se plantea como objetivo valorar a las redes sociales como una alternativa provechosa en la educación superior.

Por lo anterior, este ensayo aborda la definición y funciones de las Instituciones de Educación Superior (IES) en México, la conceptualización y clasificación de las redes sociales, las potencialidades educativas de las redes sociales en la educación superior, la función del docente y estudiante en la web 2.0, la aproximación del aprendizaje formal e informal, los ambientes de aprendizaje apoyados en redes sociales y el papel de las redes sociales como un medio de aprendizaje colaborativo y social.

LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES) EN MÉXICO

La noción de institución, en el sentido más amplio, designa la mayor parte de los hechos

sociales que están organizados, se transmiten de una generación a otra y se imponen a los individuos (Dubet, 2006). Las instituciones designan “todas las actividades regidas por anticipaciones estables y recíprocas” (Boudon & Bourricaud, 1982, p. 312); se llama institución a las organizaciones, las costumbres, los hábitos, las reglas del mercado, las religiones, la escuela, entre muchas otras; de igual forma, las instituciones son maneras de ser, objetos, maneras de pensar, incluso, toda la vida social puede remitirse a un conjunto de instituciones (Dubet, 2006). No obstante, las instituciones no abarcan únicamente hechos y prácticas colectivas, si no también marcos cognitivos y morales dentro de los cuales se desarrollan los pensamientos individuales (Douglas, 2000).

Las instituciones de educación superior (IES) en México se crean para ejercer libertad de pensamiento y libre flujo de ideas, pilares fundamentales que propician las condiciones para el desarrollo del conocimiento a través del estudio y la investigación. Desde esta concepción, la universidad es una de las instituciones sociales de mayor influencia que el ser humano ha creado para el desarrollo cognitivo de sus capacidades, cuyo producto encabeza los sabios tributos de la cultura (Hernández, 2011).

De acuerdo con este autor, el desarrollo histórico posterior de las IES se equipara con la influencia de las organizaciones sociales del Estado y el poder cultural reciclado con los aportes de la Ciencia y la Tecnología; estas instituciones, tienen la función social de formar

las profesiones desde cuatro propósitos fundamentales: contribuir a los procesos de producción, promover los principios de la democracia, coadyuvar la competitividad y favorecer el mejoramiento de la realidad del país. En estas premisas se entretajan los valiosos componentes que definen a las IES como el mejor bien cultural para el progreso de la sociedad que las construye.

Actualmente, este sistema educativo se agrupa, según su coordinación, dependencia o régimen, en los subsistemas: instituciones públicas federales, universidades públicas estatales, institutos tecnológicos públicos, universidades tecnológicas públicas, universidades politécnicas públicas, universidades públicas interculturales, instituciones para la formación de profesionales de la educación, instituciones particulares, centros públicos de investigación y otras instituciones públicas.

Asimismo, el sistema educativo superior se clasifica de acuerdo con la naturaleza de su oferta educativa y las funciones que en estas se realicen. Con base en esta clasificación, la Asociación de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en México establece las categorías de la Tabla 1.

De igual forma, el sistema educativo superior, al año 2011, cuenta con 3,159 Instituciones de Educación Superior, de las cuales 2, 204 son privadas y 955 son públicas (SEP, 2012).

DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Tabla 1
Categorías de IES establecido por la ANUIES

Categoría	Definición
IES que realizan docencia e investigación	
IDIP	IES dedicadas primordialmente a la investigación, con docencia de posgrado derivada
IDILD	IES con investigación y docencia de licenciatura y posgrado hasta doctorado.
IDILM	IES con investigación y docencia de licenciatura y posgrado hasta maestría.
IES que realizan únicamente docencia	
IDLM	IES con docencia de licenciatura y posgrado profesionalizante hasta maestría.
IDEL	IES con docencia únicamente en nivel licenciatura
IDUT	IES con docencia en el nivel técnico superior

Fuente: ANUIES (2006, p. 38)

Las redes sociales mediadas por las TIC son todas aquellas herramientas diseñadas y creadas para fomentar espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social. Estas redes se han convertido en potentes espacios de interacción entre grupos sociales, algunos más especializados que otros, donde es posible conocer personas que compartan los mismos intereses (Cobo & Pardo, 2007).

De acuerdo con Kaplán & Haenlein (2010) las redes sociales son un grupo de aplicaciones basadas en Internet, que se fundamentan en la ideología y tecnología de la Web 2.0, que permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por los usuarios. Las Web 2.0 aluden a sitios web con características de personalización, promoción de la comunicación, énfasis en la participación activa y colaborativa, y compartición de conocimientos, contenidos e ideas entre los usuarios. Igualmente, el concepto

de Web 2.0 hace referencia a un conjunto de tecnologías, de fácil manejo, que favorecen la comunicación y la interacción, así como la interactividad entre grupos de personas en un entorno tecnológico digital en línea (O'Reilly, 2005).

Por otra parte, Haro (2010) clasifica las redes sociales en: estrictas y de servicios 2.0 con características de redes sociales. La primera se refiere al desarrollo de relaciones personales como objetivo primordial, entre estas se encuentra Facebook, Twitter, MySpace, Sonico, Plurk, FriendFeed, Google Buzz, entre otras, las cuales no necesitan de software para instalarse en la computadora debido a que se puede acceder a estas de forma gratuita a través de un sitio en Internet; estas redes también son denominadas redes horizontales. También, existen las redes que deben ser instaladas en la computadora descargando el software desde Internet como Elgg, Microblogging y StatusNet.

La segunda se refiere a la de servicios 2.0 con características de redes sociales que aluden a un servicio de Internet que se especializa en alguna actividad como compartir videos, imágenes, relaciones laborales y manejo de documentos que permiten distintas formas de comunicación y colaboración entre sus usuarios. Ejemplos de estos servicios son Youtube, Moodle, Flickr, LinkedIn, Slideshare, entre otros. Otra clasificación de este tipo de redes son los sitios en Internet que permiten crear redes sociales, llamadas redes sociales verticales; entre estas se encuentran: Twiducate, Edmodo, Shoutem, Grouply, SocialGo, Group.ps, Ning, Wall.fm, entre otras, las cuales son más aplicadas a la educación.

Todas estas categorías de redes sociales pueden emplearse para desarrollar estrategias de enseñanza y actividades de aprendizaje, y para ser utilizadas por estudiantes de acuerdo con la infraestructura tecnológica de la institución.

POTENCIALIDADES EDUCATIVAS DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Las redes sociales pueden considerarse un potencial dentro de la educación superior al ser utilizado por los actores educativos para apoyar las actividades que se realizan de forma presencial en el aula, debido a que posibilitan la interacción entre los docentes y estudiantes, y entre los propios estudiantes. Esta forma de interacción dinámica y activa permite, además, fomentar el aprendizaje colaborativo, comunicarse con especialistas de las diversas disciplinas educativas, organizar actividades escolares, compartir materiales didácticos, anunciar fechas de eventos y exámenes. En resumen: las redes sociales, mediadas por las TIC, permiten compartir y generar conocimiento de manera inmediata, sin importar el tiempo y el espacio en que se encuentren sus participantes.

Cabe destacar que, desde el punto de vista pedagógico, estas herramientas no son consideradas dentro de la llamada tecnología educativa debido a que no fueron creadas expresamente para promover la enseñanza y el aprendizaje. La tecnología educativa hace referencia a:

Un espacio intelectual pedagógico cuyo objeto de estudio son los medios y las tecnologías de la información y la comunicación en cuanto a formas de representación, difusión y acceso al

conocimiento y a la cultura en los distintos contextos educativos: escolaridad, educación no formal, educación informal, educación a distancia y educación superior (Área, 2004, p. 57).

Estas características no son aplicables, del todo, a las redes sociales que fueron creadas con otros objetivos particulares; sin embargo, se pueden rescatar las posibilidades y potencialidades antes expuestas para aplicarlas en el contexto educativo universitario.

Otro punto importante para implementar de manera exitosa las redes sociales en el contexto académico, es considerar las perspectivas educativas, señaladas por Castañeda & Gutiérrez (2010):

1. Aprender con las redes sociales. En la actualidad, los jóvenes están inmersos en la dinámica de las redes sociales, por lo tanto, debe de aprovecharse desde la educación los espacios de interacción y comunicación que se generan entre los participantes de estas redes.
2. Aprender a través de las redes sociales. Hace referencia a los procesos de aprendizaje informales en los que los usuarios de las redes sociales pueden aprender de forma autónoma al ser parte de la red.
3. Aprender a vivir en el mundo de las redes sociales. Alude a la necesidad de informar y concientizar a los usuarios sobre el uso y aprovechamiento de estas redes, tanto en la vida cotidiana, como en el ámbito educativo.

Asimismo, es importante definir los roles de los agentes que están inmersos en este formato educativo: los docentes y estudiantes que hacen uso de las redes sociales, los cuales son denominados docentes y estudiantes en la cultura web 2.0. Estas funciones, se abordan en el apartado siguiente.

LA FUNCIÓN DEL DOCENTE Y ESTUDIANTE EN LA WEB 2.0

Desde esta manera de interacción, el docente modifica su rol, creando ambientes de aprendizajes que permiten a los estudiantes la alternativa de generar nuevos contenidos mediante el aprendizaje colaborativo. Los ambientes de aprendizaje son escenarios o espacios construidos para favorecer de manera intencionada el aprendizaje. Estos constituyen la construcción de situaciones de aprendizaje en el aula, en la escuela y en el entorno debido a que el hecho educativo no solo se da en el salón de clases, sino que rebasa las fronteras de la escuela para extender la función formativa a otros escenarios presenciales y virtuales, y a la constitución de redes sociales.

Para la generación de ambientes que favorezcan los aprendizajes, el docente juega un papel central, como mediador, al diseñar situaciones de estudio centradas en el estudiante, crear ambientes que motiven y sean significativos para los alumnos, fomentar la autonomía para aprender, el desarrollo del pensamiento crítico, creativo y el trabajo colaborativo (Guía educador, 2011).

El docente toma una actitud favorable en el uso de las TIC y participa en el proceso de generar conocimiento junto con el estudiante de forma construida y compartida convirtiéndose en un guía, un gestor de la información con la labor de ayudar a aprender mediante las herramientas que proporcionan las redes sociales para desarrollar entornos de aprendizaje que hagan posible estructurar nuevas metodologías docentes donde se recupere el protagonismo de

los estudiantes y se les permita aprender dentro y fuera del aula. No obstante, no hay que perder de vista que parece ser que la integración de las redes sociales en la enseñanza atiende más a una exigencia social y económica y que, aunque no haya sido precisamente una demanda de la mayoría de los docentes, se hace necesario acercar las aulas a la sociedad (Meso, Pérez & Mendiguren, 2011).

El estudiante asume un rol esencialmente activo, autónomo, responsable y autosuficiente para construir sus propios conocimientos, lo que va de la mano con las tendencias educativas que proponen el trabajo en grupo como metodología predominante, en la cual los estudiantes son los protagonistas del trabajo en el aula (Santamaría, 2005). Esta dinámica, puede llevarse a cabo mediante el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas, considerando que los estudiantes universitarios ya vienen con la tecnología en su mente y en sus manos; ellos pertenecen a una generación preparada, de modo natural, para manejar la interface de Internet, y, algunas veces, discriminar la información encontrada por la red, es decir, se convierten en usuarios críticos.

Asimismo, el rol de los estudiantes se concibe como generadores de conocimientos y participantes activos de su propio aprendizaje; este rol exige adoptar un papel más activo y constructivo que se traduce en la búsqueda, selección y organización de los contenidos de aprendizaje; en la aplicación de los conocimientos adquiridos y no en su mera reproducción; en la experimentación y diseño de procedimientos, técnicas y estrategias de trabajo en grupo; y en la adaptación a las nuevas

situaciones y realidades sociales, económicas y tecnológicas que se derivan del avance y el desarrollo de la Sociedad de la información y el conocimiento (Cebrián, 2006).

La disposición de estas herramientas tecnológicas puede resultar una ventaja competitiva para trabajar de manera colaborativa, dentro y fuera del aula, ya sea con sus profesores o entre sus compañeros de clase, lo que favorece, de acuerdo con Meso, Pérez & Mendiguren (2011) la motivación y el interés de los estudiantes por su propio aprendizaje.

APROXIMACIÓN DEL APRENDIZAJE FORMAL E INFORMAL

Una de las mayores ventajas identificadas en el uso de las redes sociales en el contexto educativo es que permite unir las actividades académicas con la parte informal de las relaciones sociales, estableciendo, así, relaciones académicas y sociales, de forma simultánea, que crean un entorno de trabajo fácil, intuitivo y amigable aceptado favorable y rápidamente por los estudiantes; esta rápida aceptación se debe a que, como se ha expuesto, la mayoría de los estudiantes universitarios acceden y hacen uso de las redes sociales de forma cotidiana.

El hecho de aprovechar las relaciones personales creadas o consolidadas por dichos estudiantes mediante su interacción en las redes sociales para, además, disolver dudas de las clases, organizar actividades académicas, informarse de eventos académicos, evaluaciones y entrega de tareas, entre otros, muestra que no existe una separación entre los procesos de socialización y las actividades y tareas escolares debido a la

naturaleza del proceso educativo: un proceso comunicativo y de socialización.

Otra fortaleza del uso de las redes sociales por parte de docentes y estudiantes, consiste en el enriquecimiento social y emocional que puede proporcionar el uso de las redes sociales en el contexto educativo al permitir crear una red de la institución que tenga como finalidad el establecimiento de contactos entre los estudiantes, docentes y directivos; lo que es algo sumamente normal en la actualidad debido a que la gran mayoría de las Instituciones de Educación Superior en México (IES) cuentan con un perfil en una o más redes sociales.

En este caso, se reflexiona en cuanto al reto que se tiene para el uso de dichas redes en la educación, ya que es la capacidad de los docentes y demás responsables que se deben considerar para que descubran o diseñen aplicaciones educativas en aquellas redes sociales que los estudiantes emplean de forma cotidiana para posibilitar que los mismos acepten, y sean parte de las herramientas de aprendizaje y las incorporen a este proceso, generándose nuevas fuentes de educación formal, no formal e informal debido al elevado grado de uso y participación en las mismas (Fernández, 2012).

AMBIENTES DE APRENDIZAJE APOYADO EN REDES SOCIALES

Las herramientas de las redes sociales pueden ser empleadas en múltiples y variadas aplicaciones que ponen a disposición de los profesores y de las instituciones de educación superior una amplia gama de recursos para el aprendizaje. La inmediatez en el flujo de la

información audiovisual mediante estas herramientas y su ubicuidad constituyen el punto de partida para el aprendizaje continuo, permanente, abierto y colaborativo (Herrera, 2013).

Los ambientes de aprendizaje, a través de las redes sociales, se conciben como un entorno interactivo en el que los estudiantes aprenden, se comunican y comparten. De acuerdo con Leal (2010) un ambiente de aprendizaje no es una única aplicación o plataforma computacional, más bien se integra por personas, espacios, medios y herramientas que se articulan e interactúan de distintas maneras en relación a los hábitos y necesidades de cada estudiante. Permiten, igualmente, según Avella (2013) compartir aprendizajes, recursos, noticias y generar conexiones entre los participantes.

Estos ambientes, pueden ser equiparados a las plataformas tecnológicas empleadas, actualmente, en las instituciones, tales como Moodle, Blackboard, Educa-t, ATutor, .LRN; IBM Lotus Learning Management System, entre otras, las cuales cumplen la función de fortalecer las actividades de enseñanza y aprendizaje dentro y fuera del aula. No obstante, la importancia real se centra en el adecuado uso y aprovechamiento de esta tecnología en el ámbito educativo, mediante el diseño y puesta en práctica de estrategias de enseñanza que fomenten el aprendizaje reflexivo y profundo, es decir, el aprendizaje constructivista.

LAS REDES SOCIALES COMO UN MEDIO DE APRENDIZAJE COLABORATIVO Y SOCIAL

El aprendizaje colaborativo alude al intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de pequeños

grupos de iguales, encaminados a la consecución de objetivos académicos. Dentro de sus ventajas se encuentran (Moreno, 2004):

1. El aprendizaje colaborativo incrementa la motivación de los integrantes del grupo de trabajo hacia los objetivos y contenidos del aprendizaje.
2. El aprendizaje que consigue cada individuo del grupo incrementa el aprendizaje del grupo y sus integrantes alcanzan mayores niveles de rendimiento académico.
3. Promueve el pensamiento crítico al dar oportunidades a sus integrantes de debatir los contenidos de su aprendizaje.
4. La diversidad de conocimientos y experiencias del grupo contribuye positivamente al proceso de aprendizaje.

Estas ventajas, son ampliamente posibilitadas mediante el uso de las redes sociales debido a que la colaboración entre pares es un fenómeno común en todos los niveles educativos, lo que incluye a la educación superior; y estas herramientas, permiten el aprendizaje colaborativo dentro y fuera del aula, a través de una comunicación asíncrona, donde el tiempo y el espacio no representan ninguna limitante para establecer, fomentar y consolidar los procesos sociales, y con ello, los procesos educativos entre iguales. Cabe mencionar, que aquí, el rol del docente como agente de la educación no es considerado porque el aprendizaje colaborativo refiere únicamente al proceso de aprendizaje con ayuda, exclusiva, de pares o iguales.

De igual forma, estas ventajas se ven optimizadas mediante las herramientas -foros, organización de eventos, creación de grupos abiertos y cerrados, videos, imágenes y chats- de las redes sociales al favorecer la comunicación y colaboración entre pares. De acuerdo con Cuesta (2009) las herramientas de la Web 2.0, entre ellas las redes sociales, caracterizadas por la

interacción y colaboración entre los usuarios, contribuyen a una socialización de la red y, según León de Mora (2010) a la promoción del aprendizaje compartido y colaborativo entre el estudiantado.

Adicional a lo expuesto, permiten organizar el trabajo, compartir información; crear, aumentar y actualizar el conocimiento de cada persona; mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje; y adquirir las competencias que demanda el mercado laboral, son algunas de las razones que impulsan a trabajar, con ayuda de la tecnología, de forma cooperativa (Bauerová & Sein-Echaulce, 2007). Este esquema de aprendizaje, puede ser creado y operado en las Instituciones de Educación Superior.

Asimismo, es importante considerar el planteamiento de Badia (2005) el cual propone una serie de competencias comunicativas, así como las fases para el desarrollo eficiente del proceso colaborativo en el aula. En este sentido, en el desarrollo de la actividad de la enseñanza se indica que la planificación requiere: compartir objetivos comunes, compartir las condiciones de la tarea que enmarcarán el proceso de colaboración para el aprendizaje y establecer las normas de participación social, los papeles y las acciones de los participantes. Durante el desarrollo propone que se debe corregular el proceso colaborativo y superar las incomprendiones y desacuerdos entre los participantes. Finalmente en la evaluación señala que se debe evaluar el proceso seguido de colaboración. La consideración de estas competencias favorecerán la interacción entre docentes y estudiantes, con la finalidad de construir el conocimiento de forma colaborativa.

DISCUSIÓN

A lo largo de este documento, se han presentado las bondades y potencialidades que pueden tener las redes sociales en el ámbito educativo superior, tomando en cuenta que estas son la principal vía de comunicación, encima del correo electrónico y los mensajes de texto o chat entre los universitarios, por lo que se considera que los docentes podrían aprovechar el elevado acceso y uso de esta tecnología entre los estudiantes para mediar sus prácticas pedagógicas; igualmente, se debe tomar en cuenta la actitud favorable por parte del estudiantado para que los docentes utilicen las redes sociales como un recurso educativo de apoyo de sus clases presenciales.

El uso de las redes sociales por el estudiantado se relaciona con la formación y un espacio de diversión y entretenimiento donde es posible que éste se acerque con menores prejuicios. Esta situación es la que debería ser reflexionada y fomentada por los docentes para crear espacios virtuales de las asignaturas que imparten, organizar y diseñar sus estrategias de enseñanza con las aplicaciones disponibles en su institución, tales como videos, imágenes, libros y artículos digitales, foros, chat y la creación de grupos de trabajo, ya sean abiertos o cerrados.

En este sentido, el papel de las instituciones de educación superior es relevante debido a que son las responsables de proporcionar o proveer la infraestructura académica y tecnológica, además de la física, y la formación de los docentes en materia de pedagogía y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para estar en condiciones de establecer e

implementar este nuevo formato virtual que facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje.

No obstante, no hay que perder de vista los desaciertos o falta de control que puede originar el empleo de estas en la interacción del docente y estudiante, por ejemplo: la falta de capacidad de los profesores para manejar situaciones emocionales críticas, de adicciones, de relaciones personales conflictivas, entre otras, que los estudiantes manifiestan en este tipo de medios. Lo anterior, hace que muchos docentes se encuentren renuentes a la implementación de esta tecnología en sus asignaturas. La recomendación aquí sería la de separar la parte

personal de la parte laboral, es decir, crear espacios únicamente para apoyar su quehacer docente presencial, mediante el diseño y puesta en práctica de materiales didácticos, estrategias de enseñanza-aprendizaje y la organización de grupos y eventos académicos.

Igualmente, los estudiantes deben asumir su responsabilidad en el proceso de aprendizaje de acuerdo con estos nuevos formatos virtuales, y no emplearlos únicamente para establecer relaciones sociales y de entretenimiento, sin considerar las ventajas que trae consigo esta tecnología en su proceso formativo.

BIBLIOGRAFÍA

- Área, M. (2004). Los medios y las tecnologías en la educación. Madrid: Pirámide.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, ANUIES. (2006). Consolidación y avance de la educación superior en México. Elementos de diagnóstico y propuestas. México: ANUIES.
- Avella, F. & Rodríguez, A. (2013, Junio). Incorporación e integración de las redes sociales en la educación superior, hacia un entorno de aprendizaje en red. Caso UPTC. Ponencia que será presentada en el XIV Encuentro internacional Virtual Educa, Medellín, Colombia. Recuperado de <http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.virtualeduca.info%2Fponencias2013%2F398%2FIncorporacineintegracin%2Fdelasredessocialesenlaeducacinsuperiorhaciaunentornodeaprendizajeenred..docx>
- Badia, A. (2005). Aprender a colaborar con internet en el aula. Internet y Competencias Básicas. *Aprender a Colaborar, a Comunicarse, a Participar, a Aprender*. Monereo, C. Barcelona: Editorial Graó.
- Bauerová, D. & Sein-Echaulce, M. (2007). Herramientas y metodologías para el trabajo cooperativo en red en la Universidad. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado* 21, 69-84.
- Boudon, R. & Bourricaud, F. (1982). *Dictionnaire critique de sociologie*. París: PUF.
- Castañeda, L. & Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. En CASTAÑEDA, Linda (Coord.). *Aprendizaje con redes sociales*. Sevilla: MAD, pp. 17-40.
- Cebrián, M. (2006). *Enseñanza virtual para la innovación universitaria*. Madrid: Narcea.
- Cobo, C. & Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. México: Flacso. Recuperado de <http://www.planetaweb2.net/>
- Cuesta, P. (2009). Utilización de blogs e wikis en docencia universitaria de sistemas multiaxente. *Experiencia de Innovación Educativa na Universidade 2*, pp. 95-104.
- Douglas, M. (2000). *Comment penser les institutions?*. París: La Découverte.
- Dubet, F. (2006). *El declive de la institución*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.
- Farias, P., Gómez, M. & Roses, S. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 1, 1-8. Doi: 10.3916/C38-2011-03-04.

- Fernández, I. (2012). Potencialidad educativa de las redes sociales. *Revista Iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo*, 8, 1-18. Recuperado de http://www.ride.org.mx/pdf/globalizacion/02_globalizacion.pdf
- González, C. (2012). Uso de las redes sociales en la educación superior. Observatorio de la actividad, la innovación y las tendencias en la Formación en Red,SCOPEO. Recuperado el 05 de junio de 2013 de <http://scopeo.usal.es/enfoque-bol-75-uso-de-las-redes-sociales-en-educacion-superior/>
- Guía para el educador de México (2011). Programa de estudios 2011. Guía para la educadora preescolar. Recuperado el 02 de junio de 2013 de <http://www.reformapreescolar.sep.gob.mx/actualizacion/programa/Preescolar2011.pdf>
- Haro, J. (2010). *Redes sociales para la educación*. Barcelona: Editorial ANAYA Multimedia.
- Hernández, F. (2011). Las Instituciones de Educación Superior en México: Origen y evolución. Recuperado el 05 de junio de 2013 de <http://www.educacionyculturaaz.com/educacion/las-instituciones-de-educacion-superior-en-mexico-origen-y-evolucion/>
- Herrera, M. (2013). Las redes sociales como entornos académicos en la enseñanza universitaria. *Revista Iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo*, 10, 1-17. Recuperado de <http://www.ride.org.mx/docs/publicaciones/10/globalizacion/F03.pdf>
- Hew, K. F. (2011). Student´s and teacher´s use of Facebook. *Computers in Human Behavior*, 27, 662-676.
- Kaplan Andreas M., Haenlein Michael, (2010), Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media, *Business Horizons*, Vol. 53, Issue 1, p. 59-68.
- Leal, D. (2010). Aprendizaje en un mundo conectado: Cuando participar (y aprender) es "hacer click". En A. Piscitelli (Ed.). *El Proyecto Facebook y la posuniversidad: Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje* (163-182). Madrid: Editorial Ariel/Fundación Telefónica.
- León de Mora, C. (Coord.) (2010). *Entornos colaborativos en docencia virtual: redes sociales y wikis*. Sevilla: Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Moreno, Q. (2004). Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento. Libro de actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada, 15-17 de diciembre de 2004. Grupo Editorial Universitario, pp.55-70.
- O'Reilly, T. (2005): "What Is Web 2.0". Recuperado de <http://www.oreillyn.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

Santamaría, F. 2005. Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web: weblogs, wikis, redes sociales y web 2.0. Recuperado

http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf

Secretaría de Educación Pública (2012). Avances y retos de la Educación Superior Pública y Particular en México. Recuperado de

<http://www.ses.sep.gob.mx/work/sites/ses/resources/PDFContent/2694/RT%20CUPRIA%20230512.pdf>