

## Lectura Digital en los Jóvenes

Margarita Figueroa Moraga

Paula Pitriqueo Soza

Salomé Zúñiga Aliaga

Pedagogía en Castellano,  
Universidad Metropolitana de  
Ciencias de la Educación  
*margaritafigueroamoraga@gmail.com*

Pedagogía en Castellano,  
Universidad Metropolitana  
de Ciencias de la Educación  
*ppitriqueo@gmail.com*

Pedagogía en Castellano,  
Universidad Metropolitana de  
Ciencias de la Educación  
*salome7852793@gmail.com*

### Resumen

El acceso a internet y a dispositivos móviles se ha masificado considerablemente en la última década en la población adolescente y con ello la descarga de libros online se ha convertido en una alternativa viable para los jóvenes usuarios chilenos, no obstante lo anterior, la población continúa recurriendo a los métodos tradicionales. Distintos estudios indican que los jóvenes menores de edad prefieren el libro impreso por sobre el digital, es por ello que el presente trabajo intenta dilucidar los posibles factores que inciden en el desinterés por la lectura online, en comparación a la lectura del libro impreso. Dentro de los factores negativos más frecuentes se encontraron la sensación de incomodidad al leer desde una pantalla y la costumbre de una lectura tradicional.

**Palabras clave:** *Acceso a Internet, Adolescentes, Libros Online, Libro Impreso, Lectura*

### Digital reading in young people

#### Abstract

Internet access and mobile devices has considerably increased over the last ten years in the teenager population, therefore online books download has turned into a possible alternative for young Chilean users. Nevertheless the previous statement, population keeps recurring to traditional methods. A recent different investigations indicates that teenagers under eighty years prefer printed books over the digital ones; thus, the present works tries to elucidate the possible factors that have influence on the online reading interest, compared to the printed book reading. Within the most frequent negative effects the sense of nuisance by reading from a screen and the habit of a traditional reading have been found.

**Key words:** Internet access, teenagers, online books, printed book, reading

## 1. Introducción

La disyuntiva crucial que ha sido objeto de esta investigación es el hecho de que si bien se conoce que los adolescentes mantienen mayor afinidad con las tecnologías y por ello las manejan con mayor facilidad, entonces, ¿por qué no se ven interesados en la descarga de libros electrónicos?, ¿por qué prefieren muchos de ellos los libros impresos, siendo que los libros electrónicos son económicamente más accesibles?

En el presente trabajo realizado en el mes de agosto del presente año, intentaremos resolver los factores que configuran el desinterés de los adolescentes por la descarga de los libros electrónicos, siendo que este grupo etario es el que vive inmerso constantemente en el ciber mundo y además demuestran un mayor manejo ante las nuevas tecnologías que van surgiendo; también, se presentará una propuesta dirigida a la posibilidad de fomentar el interés por la descarga de estos libros en los jóvenes en pos de un refuerzo pedagógico.

### 1.1. Aspectos históricos generales del impacto de la digitalización de la lectura

En el año 1971 Michael Hart desarrolla el proyecto Guttenberg, este tenía el fin de crear una biblioteca electrónica de libros gratuitos a partir de obras que ya existían físicamente. El lema del proyecto es “Cortemos los barrotes de la ignorancia y el analfabetismo”. Este proyecto contribuyó como modelo para otras iniciativas de creación de bibliotecas digitales.

Michael Hart creía que algún día la lectura digital sería accesible para todos, hoy nos encontramos en esta realidad, es por ello que surge el cuestionamiento de cuál será el futuro del libro impreso ante el avance del digital. Umberto Eco menciona en una entrevista:

“El libro impreso no desaparecerá por el electrónico, no esperéis libras de los libros (...)”

Afirma esto debido a que pone en cuestión la credibilidad del libro digital, puesto que considera que se requiere mayor esfuerzo al momento de investigar en los libros digitales, ya que estos pueden ser de procedencia dudosa y no suelen ser parte de una biblioteca regularizada como sí lo está el libro impreso.

Por otra parte, existen otros autores como Roger Chartier que defienden al libro digital comentando que la originalidad de la revolución de nuestro presente sugiere nuevas maneras de leer:

“(…) Discontinuas, fragmentadas, segmentadas.”

Además, destaca el acceso a una gran cantidad de textos y la comunicación inmediata.

“Bajo el imperio digital, ¿se puede hablar de una crisis de la cultura escrita? ¿Y de la lectura?”

(…) Se debe subrayar también que esta profusión textual constituye un profundo desafío para las categorías que nos definen como lectores, que no nacieron como lectores electrónicos. Estos caracteres de la cultura escrita se remiten a las nociones entrecruzadas de singularidad, originalidad y propiedad.”

Asimismo, afirma que los textos digitalizados pueden interpretarse como una disipación de la concepción clásica que se ha tenido de las obras, en este sentido podría existir una posible crisis de la lectura de los libros impresos si consideráramos la lectura según los patrones tradicionales que comprenden la propiedad intelectual y la posible intervención de las obras.

## **1.2. Consideraciones cognitivas**

A nivel internacional se han realizado diferentes estudios para medir los procesos cognitivos al momento de la lectura digital. Uno de estos estudios tuvo como objeto la comparación de estas lecturas, ya que al igual que en nuestra investigación existía el cuestionamiento de la preferencia de la lectura impresa por sobre la digital, en este estudio denominado *Subjective Impressions Do Not Mirror Online Reading Effort: Concurrent EEG-Eyetracking Evidence from the Reading of Books and Digital Media* se menciona que los lectores ven al e-book como *menos leíble* que el impreso, la investigación midió los esfuerzo cognitivos de diferentes grupos etarios y los resultados no arrojaron diferencias significativas, por lo cual se afirma que las preferencias por el libro impreso atañen a subjetividades y no se relacionan con actividad neuronal diferente.

Considerando que los procesos cognitivos de la lectura digital no son más laboriosos que los de la impresa y viceversa, la primera podría ser una herramienta útil para mejorar la comprensión lectora, ampliar el léxico e incluso facilitar la lectura para un estudiante con dislexia (Cecilia Thorne

, Kim Morla , Paola Uccelli , Teresa Nakano, Beatriz Mauchi, Lorena Landeo , Angie Vásquez y Román Huerta: 2013).

Como mencionamos anteriormente la digitalización de los textos podría facilitar la lectura para quienes padecen dislexia asociada al déficit atencional visual y *crowding*, como lo menciona el estudio denominado *E-Readers Are More Effective than Paper for Some with Dyslexia*:

“Improving both speed and comprehension in a subset of high school students with dyslexia. This supports and expands on emerging work, demonstrating that relatively simple adjustments to the visual presentation of text, in this case shortening the lines, or in other experiments adding spacing between letters and lines to control crowding”

### 1.3. Una mirada global

La OCDE realizó un estudio en el año 2015 Titulado *Estudiantes, ordenadores y aprendizaje* donde los resultados demuestran que los jóvenes de entre dieciséis y veintinueve años españoles están por debajo de la media en cuanto a la habilidades informáticas debido al uso relativo a actividades recreativas y no intelectual. El director de Educación y competencias en la OCDE, Andreas Schleicher:

“El sistema educativo debe encontrar maneras más eficientes de implementar (integrar) la tecnología al contexto educativo para que el alumnado logre las competencias <adecuadas> en el siglo XXI”

Un reporte de la UE titulado *Promoting reading in the digital environment* recomienda las siguientes propuestas:

“-Promocionar más investigaciones sobre lectura centradas en las diferencias entre la lectura impresa y digital y que sirvan para desarrollar medidas de promoción más efectivas.

-Promocionar la lectura tanto impresa como digital con especial atención a incrementar la motivación a la hora de leer”.

Asimismo, debemos considerar la realidad latinoamericana:

“América Latina no es un continente caracterizado, obviando los formatos, por el hábito de lectura. Si bien se destacan Argentina con 55% y Chile con 51% como los países

con mayor índice de población lectora de América Latina, siguen en la lista Venezuela con 50%, Brasil con 46% y Perú con 35%. Al otro extremo se encuentra México con apenas el 20% de la población lectora.”

## 2. Metodología

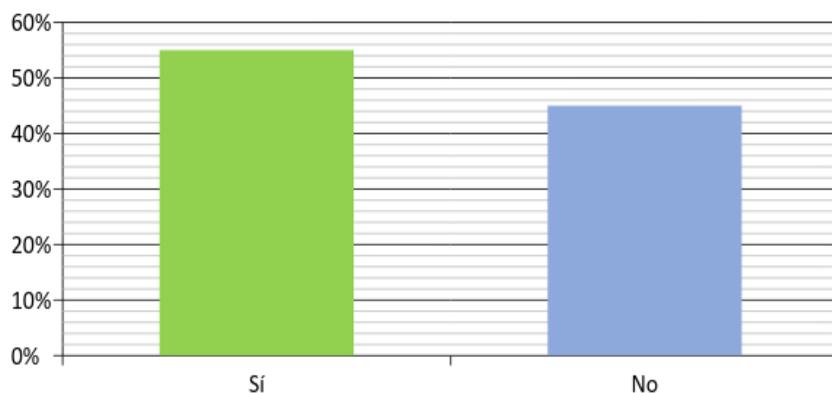
El estudio se realizó en el mes de agosto del año presente, el enfoque metodológico que se utilizó fue descriptivo analítico y de carácter exploratorio mediante una encuesta online de diez preguntas efectuada a un universo de jóvenes de rango de edad de entre 14 a 17 años, la muestra global fue de 25 personas de estrato social medio y alto.

La recopilación de datos y la modalidad de las preguntas es de carácter cuantitativo y consta de dos etapas, la primera comprende preguntas con respuestas cerradas, es decir, *sí* y *no*. Y la segunda etapa de la encuesta presenta preguntas valorativas según la escala de Likert para poder acercarse a la conclusión de los posibles factores que influyen en la escasez de descargas de libros online.

## 2. RESULTADOS

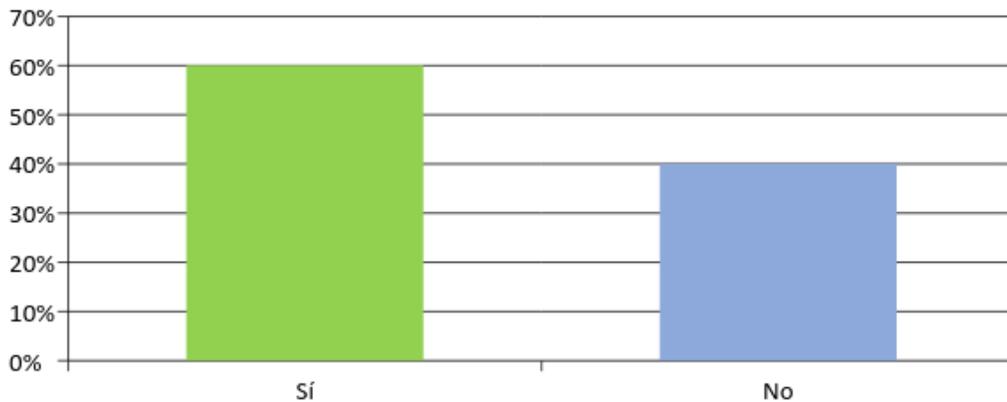
La encuesta arrojó como resultado principal que si bien la mayoría de los jóvenes descargó y leyó al menos un libro en el último año, aún son muchos quienes no tienen este hábito (figura 1). Es necesario mencionar que de la población encuestada el 35% indicó no hacer leído nunca un libro en formato digital, por lo que este porcentaje se encuentra dentro del 45% de quienes no han adquirido un libro online en el último año.

Fig. 1: He descargado y leído al menos un libro online en el último año



Lo anterior nos indica que aún existe un porcentaje considerable de jóvenes que aún no están familiarizados con este formato. Se mencionaba anteriormente que existen muchos factores que influyen en el por qué los adolescentes prefieren los medios tradicionales de lectura por sobre los de la era digital, algunos de ellos a considerar es en primera instancia, la resolución de los caracteres del material en medio digital, la tipografía y el brillo de la pantalla que pueden ser molestos para algunos lectores (en la mayoría de los dispositivos), a pesar que de los encuestados se muestran fraccionados, el 50% señaló no tener problemas para leer desde la pantalla y el 50% restante afirma que los factores ya mencionados sí representan un problema. En segunda instancia, es importante considerar temas de orden cognitivo como lo es el de la concentración (figura 2) que, según la percepción de los jóvenes, se ve entorpecida en el formato digital.

Fig. 2: ¿Consideras que afecta tu concentración leer en formato digital?

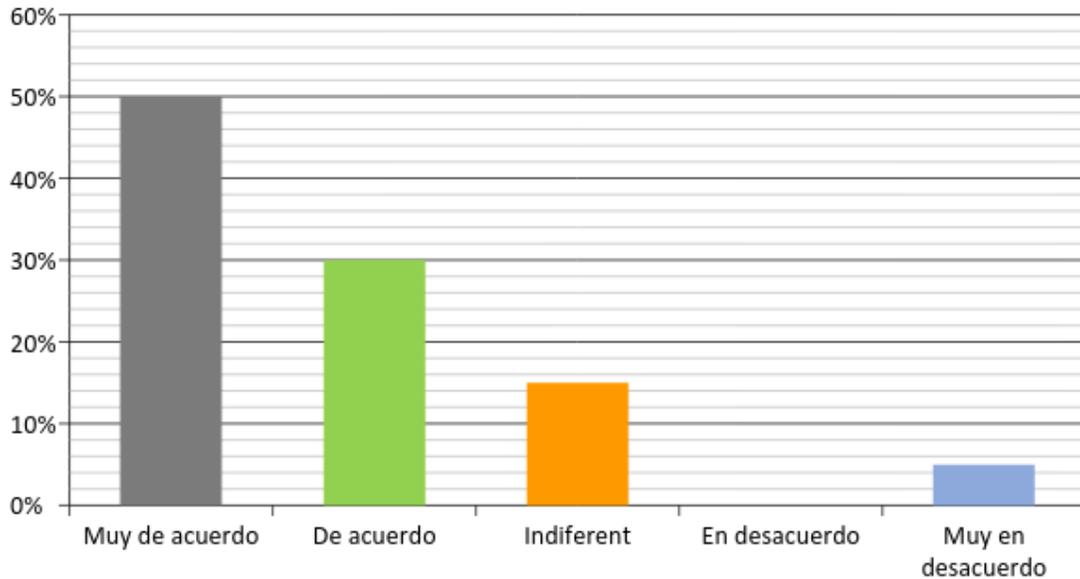


Los encuestados demostraron un punto a favor del libro digital, este sería el de acceso económico, ya que el libro impreso puede resultar costoso, el libro online puede incluso ser gratis, debido a esto el 50% de los encuestados señaló que al buscar un libro primero lo hace online y solo si no está, lo adquiere impreso. A su vez, la misma cantidad de personas afirma que es más rápido y sencillo encontrar un libro por internet que por medios tradicionales.

Por otra parte, en cuanto a la afectividad que se puede desarrollar frente a un libro impreso, es decir, el gusto por los estético, el olor de las páginas y la sensación de posesión, los jóvenes se mostraron en su mayoría (55%) *indiferentes* a estos elementos, descartando así una de las principales teorías de esta investigación.

A modo de síntesis dentro de la misma encuesta se plantea la aseveración *Prefiero el libro impreso por sobre el online* a la cual la mayoría de los jóvenes respondió estar de acuerdo o muy de acuerdo (figura 3).

Fig. 3: Prefiero el libro impreso por sobre el online



Una de las conclusiones a las que se pudo llegar mediante los datos entregados por la encuesta, es que aún existe una gran cantidad de jóvenes que no está familiarizado con la lectura a través de formatos poco ortodoxos como lo es la lectura digital, se presume que por desinterés, desconocimiento y falta de recursos. La principal conclusión que arrojó el estudio es que los jóvenes continúan prefiriendo el libro impreso por factores relativos a la concentración, ya que perciben que esta se ve dificultada por el medio digital. Lo anterior se debe por una parte a que culturalmente asociamos al internet a fines recreativos, por lo que leer desde un dispositivo digital presenta la constante distracción de todas las posibilidades que no brinda este medio. Sin embargo, como característica positiva de la lectura digital, los encuestados indicaron que la principal ventaja que representa este formato es la accesibilidad económica, ya que muchos de los libros presentes en plataformas virtuales son o más baratos que la versión impresa o simplemente gratis. Asimismo, mencionan que el libro digital es más rápido y fácil de encontrar que uno impreso.

### **3. Conclusión y propuesta**

En síntesis, en base a la investigación hemos concluido que existe en el país una carga muy importante en cuanto a la visión cultural que se tiene del libro, esta visión que es heredada de los padres quienes pertenecen a una generación completamente distinta a la actual. Asimismo, existe una tendencia en los jóvenes de creer que la posesión de un libro material, es decir, impreso, otorga ciertos rasgos de intelectualidad a quien lo posee. Es decir, existen prejuicios sobre la lectura digital.

Es necesario también considerar el nivel de delincuencia que existe hoy en el país, por lo que los jóvenes nos mencionaron fuera de la encuesta formal que sentían temor al sacar sus dispositivos móviles para leer, no así el libro impreso.

Como propuesta se plantea la idea de hacer de las plataformas digitales un método que capte la atención de los jóvenes, ya sea por los colores, diseños y formas utilizadas, todo esto para incrementar y fomentar la lectura en este grupo etario, puesto que se ha evidenciado el poco interés de esta generación por la lectura, teniendo como teoría los muchos estímulos que estos reciben cada día debido a la globalización, las plataformas digitales que traen consigo las redes sociales, redes muy utilizadas por este grupo en la actualidad.

Por otra parte, es necesario que dentro del aula se consideren a los dispositivos digitales como una realidad inequívoca y una herramienta más para poder desarrollar las habilidades de lectura de los alumnos, esto quiere decir, que los profesores faciliten direcciones online en donde los estudiantes puedan descargar los libros de la asignatura y, a su vez, utilizar la multisequencialidad de las páginas de internet al favor del profesor y del estudiante, es decir, dar uso a los hipervínculos y al intertexto como recursos tecnológicos que están presentes en la realidad chilena contemporánea. Las tecnologías nos ofrecen la oportunidad de adaptar los textos a las necesidades y preferencias de cada individuo. Asimismo, es necesario enseñar a los jóvenes desde pequeños a buscar, discriminar y organizar la información que se puede recopilar de internet, por lo tanto los profesores, quienes tenemos la responsabilidad de entregar las herramientas a los alumnos debemos educarnos de acuerdo a las exigencias de la vida moderna e intentar comprender los procesos cognitivos para poder guiar a los alumnos, esto quiere decir, invertir como Estado en programas que capaciten al profesorado, ya que las tecnologías están

transformando las interacciones y la pedagogía no puede quedar obsoleta. Por todo lo anteriormente expuesto, debemos afirmar que como docentes no podemos desconocer los inminentes cambios tecnológicos de los últimos años y cómo estos han intervenido en el aula, es por ello que nuestro deber fundamental es educarnos para poder educar.

#### 4. Bibliografía

Ana Eugenia Romo González, María de los Ángeles Villalobos Alonzo (2011). *Hacia una nueva cultura: la comprensión en la lectura digital*. Revista científica internacional, volumen 1, 1.

Julio Alonso Arévalo, José Antonio Cordón (24 octubre 2011). *Lectura digital: evolución o revolución*. Anuario thinkEpi, volumen 6, 200-206.

Educaweb (05 de octubre del 2015). *Un informe de la OCDE insta a mejorar la lectura digital de los jóvenes españoles*. En: <http://www.educaweb.com/noticia/2015/10/05/informe-ocde-insta-mejorar-lectura-digital-jovenes-espanoles-9048/>

Santiago Moll (2015). *12 Razones para leer libros en formato digital*. En: <http://justificaturespuesta.com/12-razones-leer-libros-formato-digital/>

Elisa Yuste (2014). *Promover la lectura en el entorno digital*. En: <http://www.elisayuste.com/promover-la-lectura-contexto-digital/>

Roger Chartier, Ivan Jablonka, Émilie Boutin (08 de octubre del 2008). *Entrevista a Roger Chartier: Pasado y presente del libro*. En: <https://clionauta.wordpress.com/2008/10/08/roger-chartier-pasado-y-futuro-del-libro/>

Gemma Llunch (2014). *Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red*. En: [https://www.revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos\\_2014.11.01](https://www.revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2014.11.01)

Eco, U. (2009). Revista "El Universo": "El libro impreso no desaparecerá por el electrónico". En: <http://www.eluniverso.com/2009/05/20/1/1380/341F4422DF6C49AEA93684109EE5F792.html>