

# El meme como nexo entre el sistema educativo y el nativo digital: tres propuestas para la enseñanza de Lenguaje y Comunicación

Esteban Vera Campillay

Departamento de Literatura, Facultad de Humanidades  
Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación  
*estebanbvera@gmail.com*

## Resumen

El artículo propone la idea del meme como nexo entre el sistema educativo y los nativos digitales. Se presenta su necesidad considerando el ámbito globalizante del internet y la cultura del meme, analizando el término, su utilidad y tipologías. Asimismo, se presentan tres propuestas teórico-prácticas para la asignatura de Lenguaje y Comunicación: como objeto lingüístico, como técnica de lectoescritura y como recurso literario.

**Palabras Clave:** *Meme, Nexo, Sistema Educativo, Nativo Digital, Lenguaje y Comunicación.*

## Meme as a link between the educational system and the digital native: three proposals for teaching Language and Communication

## Abstract

The current article proposes the idea of meme as a link between the educational system and the digital natives. The need arises considering the globalizing field of internet meme culture, analyzing the term, its use and typologies. Likewise, three theoretical and practical proposals for the subject of Language and Communication are suggested: as a linguistic object, as a technical literacy and as a literary resource.

**Keywords:** *meme, nexus, education system, digital native, language and communication*

## 1. Introducción: La necesidad de un nexo

En tiempos actuales, la información digital ha representado un cambio exponencial en la comunicación y el traspaso de información en un entorno globalizante. En este contexto, el sistema

educativo vigente en Chile está respondiendo progresivamente a las demandas de la sociedad del siglo XXI, adaptando sus programas de estudio e implementando diversas innovaciones, todo en base al alumnado: los nativos digitales. Así lo demuestran los estudios y publicaciones del MINEDUC realizados tanto en el Seminario Internacional del 2009 sobre las propuestas didácticas en los textos escolares de Lenguaje y Comunicación, como con la publicación de los textos escolares digitales de Tecnología aplicables a las asignaturas de Lenguaje, Historia, Ciencias y Artes Visuales en el 2012. Desde la última década, el meme se ha entendido como un fenómeno viral que traspasa la denominada “Sociedad de la información” (Barroso J, & Cabero, J., 2016: 21-35) y a la que Arango denominaba como información transmitida de forma “cultural, longitudinal u horizontalmente por aprendizaje” (2015: 112).

Al contrario de lo que se cree, el concepto sostenido en la tesis de Dawkins<sup>1</sup>, creador del término “meme”, dista mucho de su concepción actual. La cultura digital consume la cultura propia del mundo análogo en base a fragmentos. Es más, “los escritos digitales, es decir, aquellos que se publican en plataformas de la web pueden llegar a tener una vida efímera” (Morales, 2016: 12). Este problema se resuelve mediante la viralidad; siempre estarán llegando a múltiples usuarios web, reactualizando la información. De lo anterior, se entiende que los memes se transmiten mediante copias, ampliando su campo de difusión.

En este punto, es importante entender que su consumo lo realizan los nativos digitales permanentemente y con casi cualquier situación ocurrida. Por esa razón, resulta primordial preguntarse algunas cuestiones fundamentales: primero, ¿qué se debe entender sobre el meme para utilizarlo?; segundo, ¿hay un solo tipo?; y tercero, ¿de qué manera es un recurso de enseñanza en un ambiente que necesita de constante actualización en sus herramientas didácticas? La respuesta a estas preguntas permitirá proponer a su vez tres propuestas donde el meme sirve como nexo para la enseñanza de estos nativos digitales en la asignatura de Lenguaje y Comunicación del sistema educativo chileno, que bien puede aplicarse al contexto educativo hispanoamericano dadas las situaciones particulares de cada nación y región.

## 2. Aspectos fundamentales del meme

---

<sup>1</sup>. Dawkins postula este concepto en 1976 con su obra *El gen egoísta*, donde aparece por primera vez el término. Según el autor, meme se debe entender como la unidad mínima de información que se puede transmitir.

Lo primero que se debe entender, ante todo, es el sentido humorístico; permite que el meme se expanda tensionalmente hasta el punto de quiebre con el hecho real de la situación que lo antecede, afectando directamente la cultura de las masas y en ella a los nativos digitales. En efecto, el meme responde a una forma ideal de concebir el mundo; reír es mucho más significativo en la actualidad, en razón a que “la vida es demasiado corta para tomársela en serio” (Farías, M. & Araya C., 2015: 130).

Visto de esta forma, para que un meme sea meme, debe cumplir al menos tres requisitos mínimos: *fidelidad*, para ser reconocible luego de múltiples procesos de retransmisión; *fecundidad* o la potencialidad y fuerza para ser transmitido; y por último *longevidad* para permanecer en el tiempo (Arango, L., 2015: 112). Desde principios del 2010, la web cada vez está siendo mucho más visual y la cultura ha tenido que adaptarse a su dinámica. El potencial memético de todo acontecimiento humano ha modificado la comunicación y la propaganda, dependiendo, en gran parte, de las comunidades digitales con sus particulares usuarios. (Martínez, X., 2016: 158).

En segundo lugar, en base a la exigencia del medio, los memes se replican o se extinguen, siendo la ley de selección natural por la cual adquieren carácter viral. Este proceso los vuelve fragmentos de la cultura popular en la Red (Ibid: 146) y en donde la comunidad le adhiere valor según su uso y masificación. Incluso la política ha entendido este fenómeno y los ha utilizado como un medio de transmisión de mensajes propagandísticos efectivo y poderoso hacia los nativos de la web, así lo han demostrado los recientes estudios de Martínez (2016) sobre el uso de los memes en twitter por diversos candidatos políticos en España; el informe de Cañas et al. (2015) sobre la divulgación de información para la candidatura de los alcaldes por facebook en diversos municipios en El Salvador; y la tesis de Osorio (2016) sobre los usos metafóricos del discurso político en la prensa de Lima de los años 2012 y 2013 en Perú donde el meme juega un papel relevante.

En tercer lugar, se debe entender que la situación de estudio no queda solamente en estos límites, puesto que el fenómeno de los memes ha detonado la creación de sitios webs especializados en dar a conocer sus orígenes y cómo estos han sido replicados. Páginas como *knowyourmeme.com*, *memedump.com* y *memebase.com* son útiles para conocer el punto de inicio en ciertos memes y su evolución a través del tiempo creando un campo de exploración interesante, como lo es la “arqueología de la viralidad” (Roncallo, S., 2016: 9). Por otro lado, existen diversas investigaciones que se han focalizado en su uso recurrente por parte de los usuarios de la Red, basándose solo en buscadores webs y su dinámica al registrar los memes que estos requieren (Bauckhage, C, 2011). Como consecuencia, las interconexiones de cada red social entre sí, tales como el uso de

*publicaciones en el muro* (Facebook), *whatsapeos* (Aplicación Android Whastapp), *tuits* (Twitter), *hastahgs*, *instagrams*, etc., han revolucionado la manera de ver el fenómeno.

En suma, el meme como una construcción multimedia, popularizada en internet y producto de la generalización de las nuevas tecnologías (Beltrán, P., 2016: 129-130), es imagen + texto que debe ser publicado. Por esta misma razón, no nace en esencia con una finalidad didáctica. Por tanto, todo meme que se utilice con este fin, debe asimilarse bajo el concepto de transmisión de imagen y por último su contexto lúdico. (Idem).

### 3. Sobre los tipos de memes

En base a la relación entre lo textual, lo icónico, la cultura y el medio, la eficacia del meme se manifiesta mediante patrones cada vez más reconocibles en la web. De esta forma, se pueden proponer los siguientes tipos de meme:

- a) *Rage o Paint comic*: realizado con grafías de programas computacionales, tales como *Paint* de *Microsoft* u otro similar. La sencillez y la espontaneidad son característicos de este tipo porque emulan gestos faciales y corporales fáciles de interpretar.
- b) *Meme fotografía*: son fotos creadas o sacadas de la realidad, también pueden ser fotogramas que se extraen de alguna secuencia de video, exponiendo una característica específica de una actitud basándose en los gestos o actos de habla. La relación contextual entre mensaje e imagen garantiza su eficacia.
- c) *Meme gif*: por sus siglas (en español: formato de intercambio de gráficos), es realizado con una secuencia de fotogramas que pueden ser parte de algún film, serie, comercial, grabación personal, etc. Se pueden montar con otras secuencias de fotograma dando como resultado una idea más potente desde el punto de vista visual.
- d) *Meme video*: son usados mayormente en las redes sociales por su viralización especialmente en *Facebook* y *Youtube*. Los memes video también pueden ser montajes de diversos fragmentos audiovisuales e implementos computacionales, tales como agregar anteojos oscuros, cigarros, sonrisas, objetos voladores, etc. Por otro lado, pueden ser solo el segmento de una secuencia audiovisual a la que se agrega algún texto fijo. El sonido y las canciones virales amplifican su eficacia. Los segmentos cinematográficos también son utilizados y reciclados para crear memes. Según Mateus, J. y Rodon, E., “haber visto una película no es un requerimiento para comprender estos memes” (2013: 66). Como consecuencia, la narrativa transmedial se amplía, el mundo del Cine entra a la globalización

viral y resemantiza su contenido mediante la parodia o cotidianeidad tratada a expensas de los derechos de autor presentes en cada film (Ibid: 67). En este sentido, el ejemplo por excelencia es la popular *Caída de Edgar* (2006), *Hitler se entera* (2006), *Deal whit it* junto con la canción *Turn Down for What* (2011), entre otros.

El elemento común a todos los tipos descritos anteriormente radica en su gráfica memética, imágenes que pueden ser superpuestas según la originalidad del usuario. Por este motivo no es de extrañar que las iconografías de Yao Ming, *Bad Luck Brian*, *confused Jackie Chan*, *litle Sammy*, *Stoner Stanley*, *Laina Walker*, *Bruno Ganz* (Hitler se entera), *Kimmo Km*, *Sean Bean* (LOTR), Patrick Stewart (*Star Trek*), John Travolta (*confused Travolta*), Pedro (personaje de peluche de la serie *Ookiku naru ko* conocida en español como *Niños en crecimiento*), Squirtle (criatura del mundo de Pokémon), entre otros muchos, se repitan constantemente y con nuevos significados dependiendo estos, a su vez, de cada lengua.

#### **4. El meme como recurso educativo**

En Educación, todo meme puede ser utilizado para medir el progreso de aprendizaje tanto en una actividad evaluada (formal) o como herramienta didáctica (informal). La idea de estar construyendo permanentemente formas de diagnosticar y evaluar conocimiento, puede ser analizada eficaz y rápidamente mediante un uso dosificado. En este sentido, los memes tienen un poder de descripción y explicación en torno a un fenómeno, hecho u desarrollo cultural mucho más efectivo para la cultura juvenil, globalizada -y por ende hiperconectada- en el ámbito educativo del siglo XXI. A modo de ejemplo, la mayoría de los estudiantes nativo digitales, salvo pocas excepciones, conocen los memes mexicanos y estadounidenses de “Hitler se entera” o “Deal with it”, ambos conocidos y modificados en el espacio cibernético.

Ante todo y al momento de enseñar habilidades o valores, el docente debe entender que el respeto no siempre está presente en un meme. Si la herramienta no se ocupa bien, se podrían dar casos de bullying, por lo que se debe actuar con precaución.

Los memes también pueden ser usados como recursos educativos. Tanto las TIC por ser facilitadores y transmisores de información, como las TAC, por ser instrumentos que facilitan el aprendizaje y la difusión del conocimiento, son válidas. En este sentido, las TAC pueden utilizarse como herramientas curriculares para realizar diversas actividades de aprendizaje y el análisis de la realidad circundante en la que está inserto el estudiante, todo lo cual da base para considerar al

meme como herramienta TAC por acercar la realidad del estudiante y el conocimiento que necesita adquirir (Cabero, J., 2015: 31-53).

Ya se ha podido dar respuesta a las preguntas planteadas anteriormente, lo cual permite dar acceso, a su vez a las tres propuestas mencionadas en este estudio, con el objetivo facilitar la enseñanza a las generaciones contemporáneas que han nacido en la era digital y de la información. Estas se proponen en base a la asignatura de Lenguaje y Comunicación, por ser transversales e interdisciplinarias para la construcción del conocimiento, abarcando desde los primeros ciclos de la Enseñanza Básica, hasta los últimos de la Enseñanza Media según los planes y programas de estudio correspondientes del sistema educativo chileno.

## **5. Primer aspecto: lo lingüístico en el meme**

El diseño de los memes responde a su contenido visual que intenta emular un acto de habla en tiempo presente. Es más, se entiende un meme exitoso cuando su mensaje es eficaz. A esto se le adhiere el fenómeno de la transformación de la comunicación digital que ocurre por el uso de las redes sociales.

La idea de cultura en la comunidad digital, se da entre individuos que se manifiestan en las Redes de forma fragmentaria y asincrónica con la realidad o hiperrealidad. El meme pues, se configura mediante el contexto de producción y no mediante una sintaxis entre imagen-texto e imagen-caracteres (Castañeda, W. 2015: 15).

Dicho de otro modo, el diseño de un meme refleja los valores de impacto en la comunicación entre personas. En este sentido, la cultura memética de las redes sociales se establece entre individuos que comparten niveles similares de poder comunicativo y tienen un punto particular de observar la realidad. Como consecuencia, un usuario de internet podría quedar ausente si no logra validar o reflejar el mensaje, lo que en ningún caso podrá ser una falencia debido a que los mensajes son creados por individuos que no son expertos en Comunicación. Para lograr este propósito, el meme acomoda “intencionalmente elementos icónicos y gráficas” (Ibid: 17), de esta forma y como mensaje lingüístico, apela al receptor y su experiencia de vida.

Por otro lado, se debe entender al meme como texto multimodal, por lo que es preciso definir, de manera básica, la multimodalidad, entendida como “imbricación de sistemas o modos semióticos anudados a senso-percepciones” (García, E., 2015: 3). En otras palabras, cuando las

texturas del texto<sup>2</sup> se mezclan de diferentes códigos, ocurre un proceso de captura interactiva hacia los estudiantes, potenciando significados e interpretaciones, a tal punto que la experiencia comunicativa tenga nuevas comprensiones y significados en la forma de concebir las actitudes (Ibid). En este sentido, se logra mezclar “el uso sígnico (...), el uso de texturas o figuras que crean representaciones retóricas tales como ironías, metáforas multimodales, (...) los diagramas, las fotografías, los videos, el humor gráfico y otros similares.” (Ídem). Por esta razón, la interpretación semiótica del meme solo se activa cuando la textura visual se logra interpretar.

Lo dicho anteriormente permite al profesor de Lenguaje y Comunicación abrir nuevas posibilidades de percepción por parte de los nativos digitales, donde la imagen vale más que la palabra. Dicho de otro modo, el profesor utiliza el recurso lingüístico para que el estudiante aprenda a leer imágenes.

## **6. Segundo aspecto: el meme como técnica de lectoescritura**

Tanto para el nativo digital como para el inmigrante digital, la idea sobre el uso del meme es garantizar el éxito en los aprendizajes y del mismo modo, mayores posibilidades de éxito comunicativo. Solo importa el mensaje y como ya se ha dicho, las reglas gramaticales son obviadas intencional o casualmente debido a la inmediatez de su creación. Como consecuencia, el lenguaje en Internet se adapta, hecho grave para los profesores de Castellano u de Lenguaje y Comunicación (quienes usan el idioma hispánico).

Como casi cualquier plataforma o medio digital generador de textos, que podemos encontrar en la web, los memes son asimilados por los usuarios en base a una dinámica de lector-escritor mediante el montaje<sup>3</sup> (memético). Como ya se había mencionado, la construcción puede ser un fragmento de la cultura y/o hecho social de la comunidad, ya sea local o global. Por tanto, el fenómeno lingüístico se da en la elección de significantes para expresar significados (forma y sentido), donde la acción es motivada más que arbitraria (Ibid: 8). Como resultado, primero se interpreta la imagen, luego el texto.

El meme como construcción de significado, radica en la imagen, esta se transforma en un acto de lectura y escritura que se precisa por el texto. A su vez, el texto se superpone como una conversación presencial. En base a las teorías de Saussure, Castañeda (2015) afirma que “el lenguaje

---

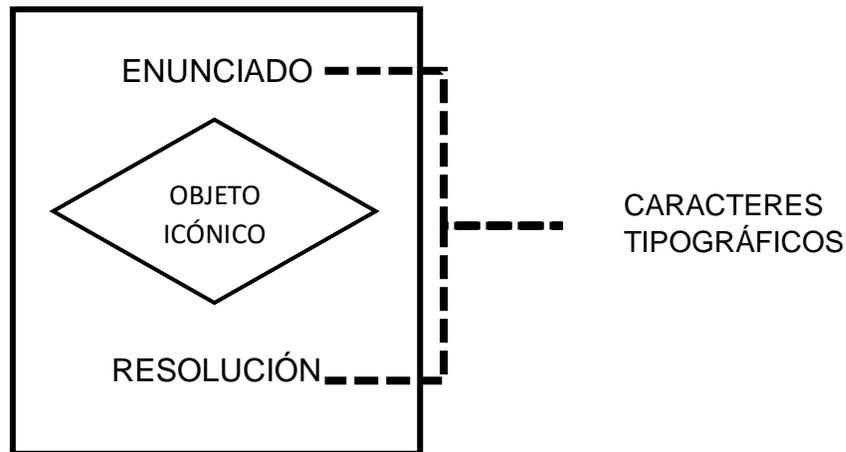
<sup>2</sup> Entendiendo al texto como un tejido lingüístico constructor de significados.

<sup>3</sup> Cfr., García, (2015), p. 5-8.

es dinámico e incorpora los códigos mediante los que se hace transparente el mensaje (...) a través de sus limitados elementos” (2015: 25). De esta forma, lo visual y lo oral solo es un medio para acceder a dichos códigos. Este fenómeno, es mucho más común en las redes sociales. En este sentido el profesor debe tomar parte activa en la norma y enseñanza de la lengua junto con su contextualización a diversas plataformas y formatos de escritura

Todo lo anterior puede ejemplificarse en la figura 1:

Fig. 1: estructura textual del meme



La estructura propuesta y creada en la figura 1 (idea propia del autor de esta investigación), deriva del análisis del discurso e imaginario común de los usuarios que en su mayoría utilizan lenguaje coloquial. De hecho, vale más el sentido del meme que la misma ortografía y ortotipografía, al punto de colocar el enunciado solo en mayúscula y sin considerar el uso de tildes, modos gramáticos y otros recursos. Como resultado, se considera más el uso de las características fonéticas, tal como ocurre con la conversación cara a cara donde lo fónico es esencial. En consecuencia, el diseño memético es hereditario así como su contenido al ser replicado y rearticulado, moldeable y reutilizable en la web (Roncallo-Dow, 2016:11). De esta forma, el modelo de la figura 1 puede aplicarse a cualquier meme de manera general. Es aquí cuando el docente debe intervenir, explicando los contextos de comunicación, las normas de escritura y los diversos niveles de lectura que se pueden realizar.

Las ventajas pedagógicas respecto al uso del meme son siempre favorables puesto que la lectura se hace cada vez más atractiva y voluntaria. En este sentido, el estudiante va adquiriendo condiciones lectoras que lo llevan desde la conexión significante-significado hacia la hiperconexión, donde el meme sirve como nexo. Bajo tales sucesos, los discentes deben ser potenciados con

lecturas mayores que den a conocer información relevante tanto para entender los tipos de textos no literarios, como el análisis de los Medios Masivos de Comunicación.

Respecto a la escritura, la estructura de la figura 1 permite analizar y reforzar contenidos relacionados con el uso de las normas gramaticales pertinentes al contexto así como diversos enunciados correctamente estructurados. Todo lo cual entrega las bases para trabajar con textos mayores a los cuales se refiere el enunciado y/o contenido del meme, de esta forma el estudiante comienza a involucrarse por el proceso de escritura en una complejidad de carácter ascendente.

## 7. Tercer aspecto: el meme como recurso literario

Los estudiantes comprenden su realidad mediante la construcción de esquemas, y en este punto, los memes se introducen como los nexos entre un contenido y otro. En primer lugar, para la enseñanza de la literatura, el meme resulta ser un recurso intertextual efectivo al momento de enseñar los diversos contenidos literarios, tanto en obras y autores, cosmovisiones de mundo y movimientos artístico-literarios de cualquier época. En consecuencia, y tomándose del término propuesto por Genette, el meme se transforma en un palimpsesto digital, estableciendo el eslabón entre un texto y otro. Véase el siguiente ejemplo de la figura 2:

Fig. 2: Meme del Señor de los Anillos (J.R.R. Tolkien), que trata sobre el tema del amor.



Fuente: Memes Literarios

(<https://www.facebook.com/MemeLiterario/photos/a.252629268199698.60302.252598331536125/875561015906517/?type=3&theater>).

Esta imagen contiene el meme tipo paint comic + la estructura de un meme común. La intertextualidad es un recurso a favor en el texto.

Como consecuencia de lo expuesto anteriormente, todo meme creado u seleccionado para enseñar se usa como fin práctico (con un fin cómico, satírico, paródico, caricaturesco e hiperbolizado), todo con el objeto de llegar a convertirse en un refuerzo de algún concepto que se quiera enseñar mediante asimilación intertextual. En esta dinámica, el registro que se desea transmitir se explica mediante otro.<sup>4</sup>

Casos reales ya se han visto en diversas partes del Mundo e Hispanoamérica. Para Chile, la profesora de la asignatura de Lenguaje y Comunicación Jacqueline Bustamante, en el Liceo Carmela Carvajal de Prat, ha utilizado los memes para desarrollar la comprensión de la novela de Gabriel García Márquez, *Cien años de soledad*, actividad que ya se ha viralizado y propagado entre los docentes de la especialidad. Véase las figuras 3 y 4 como ejemplos:

Fig. 3: Meme creado mediante la actividad de la obra *Cien años de Soledad* del ya citado autor.

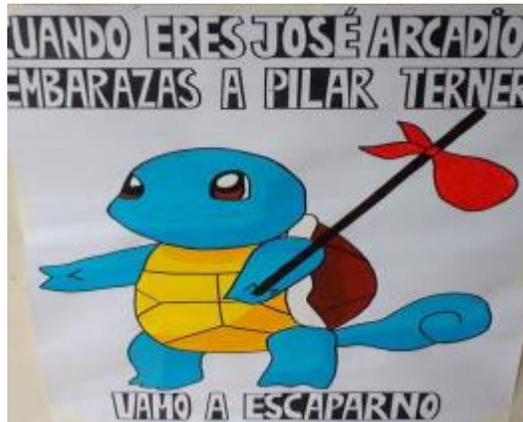


En este meme (figura 3) se debe entender a Remedios la Bella, personaje de la narración. La imagen combina la obra de García Márquez con Jay Colindres, quien aparece en el episodio de "Esteban Vs. La gorda fea" del popular Talk Show Caso Cerrado.

---

<sup>4</sup> De hecho, aprendemos mediante la semiótica dado que todo proceso de significación requiere de signos, fórmulas y símbolos de acuerdo a la cultura donde se reside. En este contexto, el meme se ha transformado en un fenómeno transversal en el plano lingüístico, puesto que se entiende en muchos idiomas y es uno de los medios más directos al momento de transmitir una idea breve. Por ahora, se dejará la inquietud por ser un campo de estudio reciente.

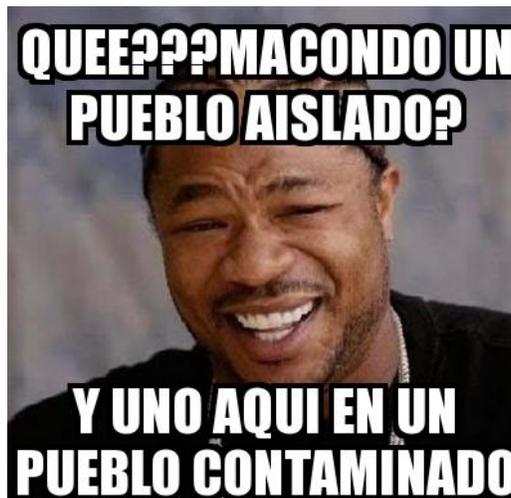
Fig. 4: Meme creado mediante la actividad de la obra Cien años de Soledad del susodicho autor.



En este meme (figura 4) se debe entender la acción de José Arcadio Buen Día, personaje que abandona a Pilar Ternera al saber que estaba embarazada. La imagen combina la obra de García Márquez con Squirtle criatura del mundo "Pokémon" quien emite un sonido característico. Recientemente con el lanzamiento de la aplicación "Pokemon Go", este personaje es mundialmente conocido.

Esta actividad ha sido replicada en diversas partes del país entre los docentes de Lenguaje y Comunicación. Otro ejemplo claro es el que se propuso en el Colegio North Cross School de Curacaví. La obra de García Márquez se analizó mediante memes en preparación para el control de lectura correspondiente. Como resultado, la figura 5 ejemplifica su uso:

Fig. 5: Meme creado mediante la actividad de la obra Cien años de Soledad de García Márquez.

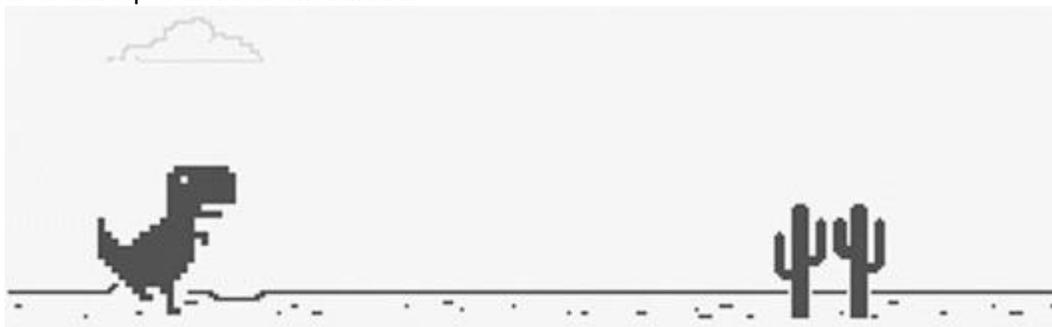


En este meme (figura 5) se debe entender el contexto socio-histórico tanto de la ubicación de Macondo dentro de la escritura del colombiano y del estudiante creador del meme como habitante de la ciudad de Curacaví, el cual interpreta críticamente la obra y la relaciona con su realidad contingente. La imagen combina la obra de García Márquez con el cantante

estadounidense Xzibit, quien aparece como Malcom More en la película Gridiron Gang (2006). El meme se conoce como Yo Dawg, I herd you like.

En segundo lugar, el meme también puede utilizarse como modelo para enseñar el concepto de intertextualidad. Tomando todo tipo de recursos culturales. Tales como el ejemplo de la figura 6, basada en el microrrelato de Augusto Monterroso “El Dinosaurio”:

Fig. 6: Meme mostrado ante la clase de 2° Medio del Colegio North Cross School con el objeto de aplicar el concepto de intertextualidad.



***“Cuando actualizó, el dinosaurio todavía estaba allí”.***

La actividad consistía en demostrar las posibles interpretaciones hacia el microrrelato de Monterroso. El meme combina una reescritura del texto original con la figura del dinosaurio del conocido buscador web Google Chrome al momento de desconectarse la señal de internet, resemantizando el texto original y estableciendo la intertextualidad.

En base a los ejemplos anteriores, se propone el recurso literario como herramienta didáctica de enseñanza impartida de manera transversal a los contenidos que se deben cubrir curricularmente. Por sobre todo, debe considerarse al momento de incentivar e interpretar la lectura de toda obra literaria. En este aspecto, el profesor es el encargado de mediar el recurso adecuado del meme con la obra literaria seleccionada.

Para finalizar, se debe entender que el uso y la norma para crear un meme relacionándolo con contenidos literarios o viceversa, debe ser de exclusiva creatividad por parte del docente y del estudiante, de esta forma, el recurso memético se vuelve una actividad integral y no solamente una de las tantas actividades normativas y obligatorias al momento de impartir los contenidos de la especialidad.

## 8. Conclusión

Los memes han llegado a ser parte del ADN del espacio virtual. De esta forma, debe considerarse como un modo de escribir y leer en la era digital. En consecuencia, la educación tradicional sufre los efectos del meme, donde los estudiantes son capaces de establecer nexos entre información y enseñanza, entre la cultura en la que están inmersos y su educación. Por esta razón, y en la dinámica del uso del meme, las distintas lecturas de un mismo contenido permiten, a su vez, múltiples escrituras que se siguen añadiendo a la original. En este sentido, las posibilidades de transformar, analizar, reinterpretar y luego resignificar del meme, no tienen límites. El docente no debe más que tomar de este recurso y aplicarlo de acuerdo al nivel y a las necesidades de sus discentes.

Finalmente, el recurso del meme es una herramienta que resuelve también algunos inconvenientes comunicativos y de enseñanza en los medios digitales, inconvenientes que la comunicación del mundo real no logra asimilar. Todo radica en el uso que se les dé, porque este recurso sigue siendo una herramienta, formando parte de la relación protagónica entre docente-contenido-alumno y confirmándose el rol del profesor que sigue teniendo papel activo entre la enseñanza y el aprendizaje del alumnado con el sistema educativo vigente.

## 9. Bibliografía

Arango, L. (2015). Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica. En *Comunicação Mídia e Consumo* Vol. 12, n° 33, pp. 110-132.

Bauchhage, C. (2011). Insights into Internet Memes. En *Proceedings of the Fifth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, pp. 42-49.

Barroso, J. & Cabero J. (coords.) (2016). *Nuevos escenarios digitales. Las Tecnologías de la Información y la comunicación aplicadas a la formación y desarrollo curricular*. Madrid: Pirámide.

BBC (2016). "Cien años de soledad" en memes: la creativa estrategia de la profesora del Carmela Carvajal que conquistó las redes. Extraído de <http://www.elmostrador.cl/vida-en-linea/2016/06/13/cien-anos-de-soledad-en-memes-la-creativa-estrategia-de-la-profesora-del-carmela-carvajal-que-conquistó-las-redes/>, el 15 de junio de 2016.

- Beltrán, B. (2016). Utilizando memes con tus alumnos. En *Números*, Vol. 91, pp. 129-134.
- Benítez, L. (2001). Memetics: a dangerous idea. En *Interciencia* Vol. 26, n° 1, pp. 29-31.
- Cabero, J. (2015). *Aplicación de las nuevas tecnologías al ámbito socioeducativo*. Andalucía: IC Editorial.
- Castañeda, W. (2015). *Los memes y el diseño: contraste entre mensajes verbales y estetizantes*. En *KEEPES*, año 12, n° 11, pp. 9-33.
- Dawkins, R. (1993). *El gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta*. Barcelona: Salvat.
- García, E. (2015). *Algunas reflexiones pedagógicas sobre la comprensión de textos multimodales*. En *Recial* n° 8. Extraído de <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/recial/article/view/12976/13194>, el 4 de febrero de 2016.
- Fariás, M. & Araya C. (2015). Hacia una caracterización de los textos multimodales usados en formación inicial docente en Lenguaje y Comunicación. En *Literatura y Lingüística* n° 32, pp. 283-304.
- Martínez, X. (2016). Los memes en el discurso de los partidos políticos en Twitter: análisis del Debate sobre el Estado de la Nación de 2015. En *Communication & Society*, Vol. 29 (1), pp. 145-160.
- Mateus, J. & Rodon, E. (2013). Memes y cultura de la participación. En *Ventana indiscreta* n° 9, pp. 64-67.
- MINEDUC (2015). *Bases Curriculares, Planes y Programas de Estudio. Formación Diferenciada Técnico Profesional*. Extraído de <http://media.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/28/2016/04/Cartilla-Curricular-EMTP-1.pdf>, el 05 de julio de 2016.
- \_\_\_\_\_ (2015). *Nuevas bases Curriculares y Programas de Estudio. 7° y 8° año de Educación Básica / 1° y 2° año de Educación Media. Cartilla de Orientaciones técnicas*. Extraído de <http://media.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/28/2016/04/Cartilla-Curricular-FG-1.pdf>, el 05 de julio de 2016.
- \_\_\_\_\_ (2010). *Seminario Internacional de textos escolares de Lenguaje y Comunicación. Santiago de Chile 2009*. Extraído de

[http://portales.mineduc.cl/usuarios/tescolares/File/Seminario%20Lenguaje/Libro%20Sem%20Tx%20Lenguaje\\_vf%2011\\_01\\_'11pdf.pdf](http://portales.mineduc.cl/usuarios/tescolares/File/Seminario%20Lenguaje/Libro%20Sem%20Tx%20Lenguaje_vf%2011_01_'11pdf.pdf), el 01 de agosto de 2016.

\_\_\_\_\_ (2014). *Textos escolares digitales de Tecnología*. Extraído de <http://www.enlaces.cl/recursos-educativos/textos-tecnologia/>, el 01 de agosto de 2016.

Morales, E. (2016). *Crónicas y Escritos Digitales*. Valparaíso: LW Editorial. Fundación Valle Hermoso.

Obinger, S. (2013). La recepción de hipertextos. Multimodalidad y representación. En *Contextos*, año XV, n° 30, pp.70-82.

Osorio, A. (2016). *Usos metafóricos en el discurso político en la prensa de Lima (2012 - 2013)*. Tesis para obtener el grado académico de magíster en Lingüística. Lima, Perú: Facultad de Ciencias y Letras Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Extraído de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4799>, el 01 de agosto de 2016.

Peña, E. & Chacón, M. (2015). *La representación de la política salvadoreña a través de "memes" en la Red Social Facebook. Caso: candidatos a alcaldes en las elecciones 2015 por los municipios de San Salvador, Santa Ana y San Miguel. Informe final de investigación elaborado por estudiantes egresados para optar al título de Licenciados en Periodismo*. Ciudad Universitaria San Salvador, El Salvador: Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

Rodríguez, D. (2013). *Memecracia: los virales que nos gobiernan*. Barcelona: Gestión 2000.

Rodríguez, F.J.C. (2015). Imágenes rumorales, memes y selfies: elementos comunes y significados. En *Iztapalapa*, año 35, n° 77, pp.191-214.

Roncallo-Dow, S. (2016). Confused Travolta o el placer de lo simple. En *Palabra Clave*, Vol. 19, n° 1, pp. 8-14.

Zallo, R. (2011). *Estructuras de la comunicación y la cultura*. Políticas para la era digital. Barcelona: Gedisa